

LE BULLETIN D'INFORMATION TRIMESTRIEL



Campagne And Fagaru Aar Yaay Aar Doom - Campagne d'affiche au niveau du district Nord avec les bajenu gox



Lancement Protec Menthe

EDITO

Chers lecteurs,

Assurer une qualité de vie et un bien-être durable aux populations sénégalaises demeurent notre engagement en utilisant la communication dans sa capacité à inspirer et à susciter le changement.

C'est dans cet esprit que nous consacrons ce numéro 6 de notre bulletin trimestriel aux actions à très fort impact qui concernent le partenariat et la communication pour le changement de comportement avec :

L'appui de ADEMAS à l'OCB Casades, pour la réalisation d'activités communautaires de sensibilisation (Causerie, VAD) pour la population.

La rencontre à la Direction de l'Assainissement (DA) pour faire le plaidoyer auprès de la DA pour obtenir une recommandation officielle de l'utilisation du SATOPan dans les latrines à fosses directes.

Et enfin, la campagne And Fagaru Aar Yaay Aar Doom à Dakar qui, au-delà des chiffres et des statistiques, compte sur l'engagement de toute la communauté pour des résultats durables.

Bonne lecture ! Et surtout n'oubliez pas de nous suivre sur Instagram, Facebook, X (ex Tweeter), YouTube, <https://ademas-ong.org/>



Photo1 : Campagne And Fagaru Aar Yaay Aar Doom - Campagne d'affiche au niveau du district Nord avec les bajenu gox

SUCCESS STORY - Bakary MANE - OCB Casades de Sédhiou



Photo n°2 : M. Bakary MANE, coordonnateur OCB CASADES

Je m'appelle Bakary MANE plus connu sous le nom de Dembo Mané, je suis le Coordonnateur de l'OCB locale Casades Sédhiou.

Nous sommes dans la santé communautaire depuis une vingtaine d'année et voilà bientôt 2 ans que nous travaillons avec ADEMAs dans les activités de sensibilisation des jeunes.

ADEMAs nous a donné les moyens de pouvoir faire les activités de sensibilisation. Car, comme tout le monde le sait bien dans notre zone, si on prend exemple sur le taux de VIH, il est supérieur à la moyenne nationale (Selon le Rapport annuel CNLS 2020 Dakar (1,4%), Sédhiou (1,6%)) et l'enquête ECHSH 2017 de l'ANSD(1). Ce qui veut dire qu'il faudrait de véritables campagnes de sensibilisation.

(**) De Janvier à Septembre 2022

L'OCB CASADES a réalisé : **30 causeries et 201 VAD**

Dans les quartiers :

- Badiary,
- Damacounda,
- Jules conda,
- Kounayan,
- Sanatassou,
- Koumayan,
- Tambanaba,
- Kabeumb,
- Manasacounda.

Les thèmes traités :

IST SIDA, Planification familiale, grossesses non désirées, maladies diarrhéiques, le lavage des mains au savon.

Le nombre de personnes touchées : **1846**

(**) De Mai à Septembre 2023

L'OCB CASADES a réalisé **09 causeries et 99 VAD**

Dans les quartiers :

- Badiary,
- Damacounda,
- Jules conda,
- Kounayan,
- Sanatassou,
- Koumayan,
- Tambanaba,
- Kabeumb,
- Manasacounda.

Les thèmes traités :

IST SIDA, Planification familiale, grossesses non désirées, maladies diarrhéiques, le lavage des mains.

Le nombre de personnes touchées : **591**

Pour l'année scolaire 2022-2023 les activités de sensibilisations (**) des relais du CASADES appuyés techniquement par ADEMAs ont contribué au résultat des Zéro (00) cas de grossesses précoces. Nous sommes la seule organisation communautaire qui intervient au niveau du CEM de BADIARY et aussi, le responsable de la case de santé est un relais de Casades.

Aujourd'hui, nous pouvons dire que les activités que nous développons ont réussi et nous avons quelques impacts positifs, si nous prenons par exemple le cas du Collège d'Enseignement Moyen (CEM) de BADIARY à Sédhiou où il y avait tout le temps des grossesses précoces (*).

(*) Selon les statistiques du CEM de BADIARY

Année scolaire 2020-2021 :

05 cas de grossesses précoces ;

Année scolaire 2021-2022 :

03 cas de grossesses précoces ;

Année scolaire 2022-2023 :

00 cas de grossesses

(1) Selon l'enquête ECHSH de 2017 de l'ANSD, les prévalences du VIH Sida les plus élevées sont observées à Ziguinchor (3,1%), Kolda (2,6%), Sédhiou (1,6%), Dakar (1,4%) et Tambacounda (1%).



Photo n°3 : une VAD dans un ménage dans le quartier de Jules Counda en présence de M. Bakary MANE

M. Bakary poursuit... Dans certaines zones il y a des blocages concernant la vente des préservatifs certains jeunes s'en procurent mais une autre catégorie d'âge est souvent gênée pour s'en procurer et c'est pourquoi nos relais font la vente au niveau de leur maison... L'autre aspect c'est par rapport au prix qui a été revu à la hausse, ils n'ont pas tous la même bourse d'autant plus que nous sommes dans une zone très pauvre. Certes c'est bien de préserver sa santé mais quand les moyens sont très restreints aussi pour se procurer le produit ça peut poser problème. Maintenant y a aussi le problème religieux qui se pose, ici parfois nous avons ce qu'on appelle les fausses rumeurs certains pensent que porter un préservatif c'est vraiment amener les gens à un vagabondage sexuel c'est un peu l'idée que certains mettent dans la tête des jeunes donc les activités que nous faisons dans la sensibilisation peuvent permettre de réduire les mauvaises rumeurs sur le préservatif.



Photo n°4 : causerie dans le quartier JULES CONDA organisée par l'OCB CASADES

Nous souhaitons une augmentation du paquet (le nombre de VAD et de causeries). En fait quand vous regardez il y a des zones que j'appelle aujourd'hui « zones vierges » où il n'y a pas d'interventions d'organisations communautaires. Cela pose problème et aujourd'hui, les populations de plus en plus demandent à ce que les activités soient démultipliées dans les autres zones parce que quand on sensibilise une zone et on réussit si à côté la zone qui est là n'a pas d'informations cela veut dire que y a tout le temps des risques de grossesses précoces (2). Mais si par exemple toutes les zones rurales où il y a les CEM sont informées surtout par rapport aux grossesses précoces ce sera très important pour la prévention.



Photo 5 : Séance de débriefing avec l'OCB Casades au niveau de leur siège avec l'équipe de ADEMAS

ADEMAS a prévu de continuer la collaboration avec cette OCB car les résultats obtenus sont satisfaisants et ils ont atteints les objectifs fixés à la signature du contrat. D'ailleurs il est prévu de rajouter dans leur paquet la promotion du **SATOPan**.

(2) Au Sénégal, en 2014, avec l'appui de l'UNFPA., le Groupe pour l'étude et l'enseignement de la population (GEEP) a mené une étude exploratoire. Conduite selon une approche qualitative et quantitative, cette étude a permis de recenser dans les écoles 1971 cas de grossesses durant la période de 2011 à 2014. Il ressort de cette étude que 3 grossesses sur 10 sont intervenues à Sédhiou, suivie de la région de Ziguinchor où l'on enregistre 2 grossesses sur 10.

RENCONTRE POUR RECOMMANDER L'UTILISATION DU SATOPAN DANS LES LATRINES A FOSSES DIRECTES



Photo 6 : Omar SENE, Directeur de la DA Président de séance, la Représentante de la POSCEAS, et Emmanuel DIATTA, Chef de la division Ingénierie Sociale de la DA

La Direction de l'assainissement (DA) et les acteurs du sous-secteur de l'assainissement ont tenu une rencontre d'échange le vendredi 16 Octobre de 2023 sous la présidence du Directeur de l'Assainissement Monsieur Oumar Sene. Elle avait pour objectif d'obtenir de la DA qu'elle recommande au moins l'utilisation du SATO Pan dans les latrines à fosses directes. Pour rappel le SATO Pan est un produit moderne et commode (retient les odeurs, facile à nettoyer, peu consommatrice d'eau). Il est résistant avec une esthétique qui fait que son entretien est facile grâce au plastique lisse. A l'aide de sa clapette, le Sato Pan est une barrière pour les mouches et les remontées d'odeurs et son prix est très abordable.

Cette activité a vu la participation de tous les services du ministère intervenant dans le contrôle technique des ouvrages, le partenariat et l'ingénierie sociale, le GRET financé par l'Union Européenne, World Vision, l'Unicef, le POSCEAS (réseau des acteurs du WASH), le CNDN, l'ONAS, la SCOOPS et ADEMAS. Certaines de ces ONG internationales ont la particularité d'avoir encore des projets d'assainissement rural en cours.

Elle a été l'occasion d'échanger sur plusieurs aspects :

Le SATO Pan en chaise anglaise pour plus d'inclusion :

c'est possible et cela doit être une priorité si les moyens des ménages le permettent car elles sont plus inclusives pour les personnes âgées, les femmes enceintes ; les personnes à mobilité réduites et même les enfants.

La durabilité du SATO Pan vu que c'est du plastique dans un environnement chaud :

D'après Lixil (le fabricant) le SatoPan est un produit périssable au bout de quelques années comme tous les produits. Pour mieux le protéger il faut le mettre sous un abri et élever un peu la dalle pour éviter que les eaux de ruissellement ne rentrent et ne remplissent la fosse.

La distribution/disponibilité durable au niveau national :

Il n'y a pas eu de stratégie commerciale déployée jusqu'ici, ce qui fait que seules les zones d'intervention de l'ancien projet ACCES continue à faire la demande et ont consommé plus de la moitié du conteneur.

La stratégie commence avec cette activité et continuera avec d'autres rencontres et sera complétée par une pénétration progressive du secteur privé en l'occurrence les quincailleries de toutes les grandes villes du Sénégal grâce aux équipes de vente de la SCOOPS Befam.

Sur les possibilités de fabrication au niveau local :

beaucoup de voix se sont levées en faveur de la fabrication locale du SATOPan. Cette perspective avait été évoquée dans projet ACCES. La compagnie Lixil est même venu au Sénégal dans ce cadre. La réflexion continue pour l'identification d'un marché plus important comme l'espace UEMOA un espace une couverture qui présente l'avantage d'avoir la même monnaie, un environnement des affaires harmonisé etc. Un artisan avait même fait une réplique du SATOPan qui n'est pas exploitable car le SATOPan est une invention et une marque déposée.

Le Coût du SATOPan :

pour l'instant, il est inférieur de loin au coût de la chaise anglaise en céramique. Avec l'enchérissement des coûts depuis deux ans, il est probable que la structure de coûts change. Mais cela devrait toujours rester en deçà du prix de la chaise turque en céramique.

RENCONTRE POUR RECOMMANDER L'UTILISATION DU SATOPAN DANS LES LATRINES A FOSSES DIRECTES



Photo 7 : Vue d'ensemble de la salle avec les participants à la rencontre

Au terme de cette activité ils se sont prononcés sur l'importance de continuer la vulgarisation du SATO Pan du fait de sa capacité à aider à la résolution du problème de l'inconfort (odeurs, chaleur des gaz, insectes, humidité),

La DA a recommandé son utilisation mais a souhaité que ADEMAS fasse une évaluation du comportement des SATO Pan posés durant la mise en œuvre du projet ACCES (*) en collaboration avec elle et donne plus de garanties par rapport à sa capacité pour pouvoir l'intégrer dans son catalogue des ouvrages agréés.

(*) Lancé en mars 2016 avec un budget de 21M de dollars, Le projet Assainissement Changement de Comportement et Eau pour le Sénégal (ACCES) était un pilote qui a été mis en œuvre par l'USAID pour tester la nouvelle stratégie de l'assainissement rural fondé sur la demande.



Photo 8 : Image du SATOPan

Pour information : Le SATO Dalle est un nouveau modèle de dalle pour les latrines, initié dans le cadre du projet USAID/ACCES pour répondre aux préoccupations des ménages à faible revenus conscients des effets néfastes de la DAL (défécation à l'air libre) dans les zones rurales et péri-urbaines. C'est un ouvrage simple à installer avec des avantages intéressants surtout sur le plan hygiénique. La particularité de cette dalle est l'incorporation d'un nouvel accessoire appelé « SATO Pan » sur la dalle. Le SATO Pan est une pièce en plastique qui oriente les déchets dans la fosse. Il est muni d'un clapet qui non seulement empêche la pénétration des mouches dans la fosse mais aussi bloque considérablement la remontée des odeurs provenant des fosses.



Photo 9 : Crédit photo projet ACCES- Image du SATO Pan installé dans une dalle (Sato dalle) à côté d'une famille heureuse.

FOCUS SUR LA CAMPAGNE AND FAGARU AAR YAAY AAR DOOM



Photo 10 : L'infirmière et la sagefemme du poste de santé unité 8 au centre, elles sont entourées des Bajenu gox et des relais communautaires pour la journée de VAD/VALT au marché couplées à l'affichage.

La campagne And Fagaru Aar yaay Aar Doom est une campagne de communication qui captive l'attention, inspire l'action et laisse une impression durable dans l'esprit du public. Cette campagne qui a démarré en septembre 2022 dans le District Nord de la région de Dakar est en train de s'amplifier grâce aux activités de communication interpersonnelles, de masse et de mobilisation communautaire pour atteindre le maximum de personnes.

Pour renforcer ses interventions, les activités de communication sont couplées à l'offre de services de soins au niveau communautaire et dans les structures de santé.

La Direction de la Santé de la Mère et de l'Enfant (DSME) a apporté une contribution importante en assurant la diffusion du spot And fagaru à travers les radios RFM, et RSI au mois de novembre avec 19 passages sur RSI et 18 sur la RFM.

Cette campagne a aussi participé à la célébration de Octobre Rose : Aar yaay avec le dépistage du cancer du col et des seins et l'offre de services de PF et Aar doom avec la vaccination des filles de **9 à 14 ans** contre le HPV pour la prévention du cancer du col de l'utérus. Les activités de caravanes, de communication digitale et de causeries ont contribué au dépistage de **3349** Femmes en Age de Reproduction (FAR), à la vaccination de **517** enfants contre le HPV et à l'offre de la PF à **254** FAR.



Photo 12: Journée d'affichage dans les marchés avec les relais et bajenu gox de Grand Yoff et Parcelles

La campagne d'affichage de AND FAGARU couplée aux caravanes et à l'offre de services a permis de poser **4825** affichettes autocollantes auprès des populations dans les marchés, à la devanture des boutiques, des salons de coiffure, des ateliers de couture, des structures de santé, des écoles...pour les mois de Novembre et décembre 2023. Des journées de grandes mobilisations sociales ont été aussi organisées au poste de santé Grand Yoff II pour le renforcer et l'accompagner en vue de combler son gap pour la vaccination.

Ces journées étaient l'occasion de diffuser les messages de la campagne avec le camion du SNEIPS qui faisait le tour des quartiers équipé d'une sonorisation en plus des sensibilisations faites par les acteurs communautaires qui faisaient du porte-à-porte pour vérifier les carnets de vaccination des enfants.

Elles ont aussi permis d'obtenir de très bons résultats pour la vaccination de routine du PEV et la vaccination des jeunes filles de neuf à quatorze ans (9 à 14 ans) contre le cancer du col de l'utérus. Au total **742** enfants ont été vaccinés.

Ministère de la santé et de l'action sociale

FAITEES PASSER LE MESSAGE

OCTOBRE ROSE

JOURNÉE DE CONSULTATION GRATUITE

POSTE DE SANTÉ GRAND MÉDINE

JEUDI 12 OCTOBRE 2023
DE 9H À 18H

- Dépistage du cancer du sein et du col
- Vaccination HPV pour les filles de 9 à 14 ans
- Planification familiale

AND FAGARU Aar yaay Aar doom

USAID | NEW PARTNERSHIP INITIATIVE EXPAND | ADEMAS

Photo 11 : Affiche digitale pour octobre rose-participation à la journée de consultation gratuite au niveau du poste de santé de grand Médine.

FOCUS SUR LA CAMPAGNE AND FAGARU AAR YAAY AAR DOOM



Photo 13 : Le camion du SNEIPS, équipé de matériel de sonorisation est mis à la disposition du district et de ADEMAs pour diffuser les messages durant la semaine santé de la mère et de l'enfant

Durant la semaine de la santé de la mère et de l'enfant trois caravanes de sensibilisation ont sillonné le district Nord avec les acteurs communautaires et le personnel de santé du district avec l'appui de la Direction régionale de la santé de Dakar, de la DSME et du SNEIPS. Ces caravanes ont permis de communiquer sur la santé de la mère et de l'enfant en mettant l'accent sur les sept messages clés de la campagne And Fagaru Aar Yaay Aar Doom. Durant cette semaine le spot And Fagaru Aar Yaay Aar Doom a été diffusé au niveau des radios communautaires par la DSME dans le cadre du partenariat entre la DSME et le réseau des radios communautaires.

L'ensemble des structures de santé du district ont offert des soins gratuits en Planification Familiale (PF) aux Femmes en Age de

Reproduction (FAR) en plus de la vaccination de routine qui est gratuite et de la vaccination des filles âgées de neuf à quatorze ans (9 à 14 ans) contre le cancer du col de l'utérus.

Pour appuyer les quatre (04) postes de santé de la commune de Grand Yoff dans la vaccination de routine/Vaccination contre le cancer du col de l'utérus et en même temps relever les faibles taux de la vaccination, des journées d'accélération sur la vaccination ont été organisées. Ces activités ont été tenues à Grand Yoff I, Grand Yoff II, HLM Grand Yoff et Khar yalla car ces structures ont besoin d'un appui technique pour combler leur gap en vaccination.



Photo 14 : Journée de vaccination sous la supervision du service d'hygiène

En ce qui concerne la communication avec les médias la campagne And Fagaru Aar Yaay Aar Doom a participé à l'émission « **BEBE de l'année** » organisé le 31 Décembre 2023. Une occasion pour le Gynécologue du centre de santé de Nabil Chouair et Ademas de partager les messages clés pour la santé de la mère et de l'enfant.

Suite à la production du spot And Fagaru Aar yaay Aar doom sur les messages clés, la DSME a financé entièrement sa diffusion à travers trois radios d'envergure nationale très suivies au Sénégal à savoir la Radio Future Média RFM), la Radio Sénégal Internationale (RSI) et Sud FM. Cela constitue un symbole fort d'engagement renouvelé et d'appropriation continue de la campagne And fagaru Aar yaay Aar doom par le Ministère de la Santé à travers la DSME.

NOS AUTRES ACTIVITES DU TRIMESTRE



Photo 15 : Equipe ADEMAS présente au lancement de Protec Menthe

Redynamiser le partenariat et lancer Protec Menthe

Le 20 Octobre 2023 ADEMAS a tenu une activité de relations publiques à l'hôtel Radisson Blu de Dakar avec ses partenaires de distribution (SCOOPS BEFAM et les Laboratoires DIDY) mais également ses grossistes du circuit pharmaceutique et non pharmaceutique. L'activité avait pour objectif de mobiliser ces acteurs en vue de redynamiser davantage les relations partenariales et stratégiques entre ADEMAS et ses différents partenaires. C'était aussi une opportunité de lancer le nouveau produit PROTEC MENTHE de la gamme PROTEC d'ADEMAS sur le marché. Les différents participants ont réitéré la satisfaction de la collaboration avec ADEMAS qui date de plus de deux décennies, et ont salué favorablement le retour du parfum menthe dans la gamme de Préservatif Protec.



Photo 16 : Photo de famille des participants à la formation

Formation en rédaction de propositions pour répondre à des appels à candidature de l'USAID du 19 au 22 décembre 2023

Dans sa politique de renforcements de capacités, du 19 au 22 Décembre NPI EXPAND a formé ses partenaires ADEMAS et 3 CAP Santé sur la rédaction de propositions pour répondre à des appels à candidature de l'USAID conformément à sa politique de localisation et d'appui aux organisations locales pour leur pérennité.

De manière spécifique, il s'agit de renforcer les capacités de ces partenaires sur la collecte, l'analyse des informations sur les opportunités de l'USAID, la conception de stratégies, et la réalisation d'une analyse concurrentielle afin de faire des choix de partenariat dans la cocreation.



Photo 17 : Photo de famille des participants à la formation



Photo 18 : Publication sur les réseaux sociaux pour la journée des toilettes



Photo 19 : Publication sur les réseaux sociaux pour la journée des toilettes

ADEMAS

BULLETIN D'INFORMATION TRIMESTRIEL

NEWS

N°6 - Janvier 2024

LE BULLETIN D'INFORMATION TRIMESTRIEL



     [ademassenegal](#)

 www.ademas-ong.org

 : (+221) 33 865 01 88

 : contact@ademas-ong.org

Lot 8 6, Sacré Cœur Pyrotechnie