



RENFORCEMENT DE CAPACITES DES AGENCES DE MARKETING SOCIAL DE LA SOUS-REGION (SENEGAL, COTE D'IVOIRE, MALI) EN PROCEDURE D'ACHAT A L'INTERNATIONAL

Somone, Sénégal
Du 11 au 15 Septembre 2023

Introduction

Les ONG ADEMAs du Sénégal, AIMAS de la côte d'ivoire et JIGI du Mali sont trois organisations de Marketing social qui sont confrontées à un monde en constante évolution, exigeant des compétences toujours plus pointues pour réussir. C'est dans ce contexte que s'est tenu l'atelier de renforcement des compétences de staffs des ONG, sur les procédures d'achats en général et sur les procédures d'achat à l'international en particulier. Une initiative inspirante visant à armer les participants de compétences essentielles.

Cet atelier, qui s'est déroulé du 11 au 15 septembre 2023 au Sénégal, a réuni une quinzaine de participants du Sénégal, de la côte d'ivoire et du Mali un groupe diversifié de participants déterminés à élargir leurs horizons professionnels.

L'atelier sous-régional de Marketing Social présidé par la Direction de la Santé de la Mère et de l'Enfant (DSME) qui a vu la participation de la Pharmacie Nationale d'Approvisionnement (PNA) a été conçu pour offrir aux participants une belle expérience d'apprentissage et de partage.

Le programme a abordé un large éventail de compétences allant de :

- L'identification des besoins en formation des staffs des organismes de marketing social sur les procédures d'achat à l'international ;
- La compréhension des différents scénarios d'achat à l'international (négatif ou positif) et les dispositions réglementaires et légales qui régissent l'achat à l'international ;
- La connaissance sur comment initier, lancer et boucler un achat à l'international dans les meilleures conditions possibles ;
- Et enfin la formulation des recommandations sur les bonnes pratiques dans le cadre d'un achat à l'international.



Photo 1 : Présidium (PCA ADEMAs, Directrice Pays NPI Expand, DE ADEMAs, DE JIGI et DE AIMAS)



Photo 2 : Les participants Mariétou NDONG SARR (Logistique ADEMAs), Adrien TAVAREZ (Logistique ADEMAs), Dr GNING (achats & Appro PNA), Boubaccar DIALLO (Recherche et Suivi Evaluation ADEMAs) et Dr Aminata NDIAYE (Représentant DSME) qui a présidé l'ouverture de l'atelier

Le partage des connaissances

L'un des points forts de cet atelier était le partage des expériences approfondies, offrant des perspectives et des conseils précieux sur les compétences requises pour exceller dans les procédures d'achat tant au niveau national qu'international dans un environnement professionnel en constante évolution.

Lors de cet atelier, il était clair qu'AIMAS de la Côte d'Ivoire détient une expertise considérable dans ce domaine, illustrée par des succès notables dans des initiatives internationales. En revanche, ADEMAs, bien que prometteur, dispose actuellement d'une expérience relativement modeste, se limitant principalement à l'acquisition de produits tels que les Aquatabs et les préservatifs. Quant à JIGI, il a été révélé qu'ils n'avaient aucune expérience préalable dans le domaine des achats à l'international.

Les différents échanges ont permis de mieux comprendre les démarches et les défis potentiels dans le contexte des achats internationaux.

L'un des participants, Dr GNING Responsable Approvisionnement et Achats PNA, a témoigné de l'impact de l'atelier : "Merci à ADEMAs de nous avoir associé à cette rencontre qui a été un cadre d'échanges très fructueux entre partenaires et collègues de la sous-région ce qui nous a permis de renforcer nos compétences avec un consultant qui a bien cerné le programme. Ce serait intéressant de renouveler périodiquement ce type d'activités afin de pouvoir approfondir les connaissances dans d'autres sessions..."



Photo 3 : Dr GNING représentant de la PNA (achats & Appro PNA),

Le partenariat pour un avenir prometteur

Au-delà de l'acquisition de compétences, cet atelier de renforcement des compétences sur les procédures d'achats à l'international a offert aux participants une opportunité exceptionnelle de développer leur réseau professionnel. Les discussions informelles, les sessions de réseautage et les interactions entre collègues et avec le consultant ont permis de créer des liens durables. De nombreuses opportunités de collaboration et de partage de connaissances sont nées de cet atelier.

Cet atelier a prouvé qu'investir dans le renforcement de capacités est un pas important vers un avenir professionnel plus prometteur. Les participants sont repartis avec des compétences nouvellement acquises, des contacts précieux et une vision plus claire sur les procédures d'achats en général et à l'international en particulier.



Photo 4 : Les participants à l'atelier en pleine séance de travail

Ce qu'il faut retenir

Pour renforcer les pratiques d'achats internationaux et garantir le succès des opérations à l'échelle mondiale au sein de l'organisation, en assurant la transparence, la conformité et l'efficacité dans les processus, ces recommandations ci-dessous devraient être intégrées dans la stratégie globale de gestion des achats internationaux :

- ✓ La formalisation de la procédure d'achat.
- ✓ L'évaluation et la documentation des besoins liés aux achats internationaux.
- ✓ L'identification, l'évaluation et la sélection des fournisseurs internationaux
- ✓ La compréhension des Incoterms et gestion des documents de douane.
- ✓ Le projet d'élaboration et de signature d'un protocole tripartite afin de mutualiser les efforts allant dans le sens de leur pérennisation
- ✓ La décision des trois organisations de développer un projet commun dans le domaine de l'autonomisation des femmes et de rechercher le financement durant l'année 2024.



Photo 5 : Un groupe de travail en pleine séance de réflexion

Prochaines étapes

Pour 2024, il est prévu d'organiser le prochain atelier à BAMAKO et de présenter les actions réalisées par le consortium. Pour cela, chaque organisation fera une autoévaluation organisationnelle qu'elle présentera lors de cette rencontre qui devrait aussi permettre le renforcement de ces organisations dans la gestion des connaissances

*Pour avoir plus d'informations sur les activités de ADEMAs.
Rendez-vous sur notre site internet <https://ademas-ong.org/>*

RENFORCEMENT DE CAPACITES DES AGENCES DE MARKETING SOCIAL DE LA SOUS-REGION (SENEGAL, COTE D'IVOIRE, MALI) EN PROCEDURE D'ACHAT A L'INTERNATIONAL