



ADEMAS

Votre bien-être, notre vocation



**ADEMAS RENFORCE LA QUALITE DES INTERVENTIONS
COMMUNAUTAIRES**

CONTEXTE

L'USAID à travers le Projet NPI EXPAND soutien ADEMAs à rendre disponible les produits du marketing social à la population du Sénégal. Pour faciliter l'accès aux produits, ADEMAs met en œuvre de nouvelles approches avec le secteur communautaire.

Pour satisfaire les besoins en matière de Planification Familiale (PF), et contribuer à la hausse du Taux de Prévalence Contraceptive, ADEMAs contractualise avec les Organisations communautaires pour sensibiliser les femmes sur les avantages de la planification familiale à travers des causeries qu'elles organisent au niveau de leurs localités pour amener la population à l'utilisation des méthodes de contraceptions modernes.

C'est dans ce contexte que ADEMAs organise des supervisions formatives sur la PF et sur la communication avec les organisations communautaires de base dans différentes localités. C'est à cet effet que durant les mois de juillet et Août 2023, deux missions de supervision axe Nord et axe Centre-sud-Est ont été planifiées au niveau des régions de Saint-Louis avec la FAFS (Fédération des Associations Féminines du Sénégal), de Sédhiou avec l'OCB CASADES, de Tambacounda avec l'OCB ADEB, de Kaffrine avec l'OCB BOCK XALAAT et enfin dans la région de Kaolack avec l'OCB ASASCODISK.



Fig 1 : Causerie au niveau du quartier Jules Conda de SEDHIOU

L'OBJECTIF DE LA SUPERVISION FORMATIVE

Ces rencontres ont pour objectif principal de superviser sur des visites à domicile les relais communautaires et d'assister à la mise en œuvre d'une causerie éducative afin d'apprécier les conditions de création de la demande. Mais aussi évaluer les performances des Organisations Communautaires de Base.

Il s'agit aussi de profiter de ces cadres d'échanges pour renforcer les capacités des relais communautaires sur les techniques de promotion et de création de la demande à partir des techniques de communication interpersonnelles (CIP) telles que les causeries et les Visites à Domicile.

La supervision formative est aussi le moyen d'observer les pratiques et les usages des argumentaires de vente sur les produits du marketing social (Protec, Fagaru).

Et de faire le point sur les difficultés liées à l'exécution des activités et proposer des solutions appropriées.



Fig 2 : Rencontre au niveau des locaux de l'OCB pour faire le debriefing après les activités communautaires

LE DEROULEMENT DES ACTIVITES

Afin de pouvoir apprécier les pratiques des relais le conseiller marketing de ADEMAs et son équipe les observent durant les séances de Visite A Domicile (VAD) et de causeries afin de pouvoir donner des feedbacks au terme des activités en proposant des mesures d'améliorations.

Dans la région de ST-Louis du 25 au 27 Juillet

La mission a démarré par deux jours de renforcement de capacités des 20 membres de la FAFS suivie par les supervisions des relais dans la zone de Richard Toll.

L'équipe de supervision était composée des membres de ADEMAs, de Mme Ramatoulaye DIAGNE (Promotrice), de Dieynaba Awa DIALLO (Promotrice) et de M. Mbaye WADE (Superviseur). Elle a assisté à trois (03) séances de VAD dans le quartier de Khouma centre et à une causerie.

Ces activités ont permis de toucher au total 49 Personnes au total réparties ainsi :

Tableau 1 : Répartition du nombre de personnes touchées lors des activités de CIP à ST-Louis

Libellés	Ménage 1 VAD	Ménage 2 VAD	Ménage 3 VAD	CAUSERIE
Directement	5 (4F,1H)	6(2F,4H)	7(3F, 4H)	10(7F,3H)
Indirectement	14 (7F,7H)		7(5F,2H)	
Nombre total de Personnes Touchées	19	6	14	10

F : Femmes

H : Hommes

Les Constats

Les ménages ont posé de nombreuses questions portant sur les IST et l'utilisation des préservatifs notamment des idées reçues comme l'infection du prépuce quand on utilise les préservatifs durant un acte sexuel.

Tous les ménages ont souhaité avoir le produit Aquatabs qui est très important pour eux surtout en période d'hivernage

Un chef de ménage reconnaît que les populations locales sont confrontées a un épisode de diarrhée en ce moment et qu'ils savent que c'est dû à la qualité de ce qu'ils consomment notamment la qualité de l'eau et ils souhaitent vivement acquérir le produit Aquatabs

Pour un des chefs de ménage : « il est important de gérer la taille de la famille avec de nombreux enfants, les temps sont durs, la vie devient chère et ils tombent souvent malades faute de bon suivi dans la famille »

Les ménages ont souligné la nécessité d'élargir l'offre de produits adaptée aux réalités de la zone.



Fig 3 : Visite a domicile avec la Promotrice Awa Diallo



Fig 3 : VAD au sein du ménage 1 dans le quartier Khouma à Richard Toll



Fig 4 : VAD au sein du ménage 2 dans le quartier Khouma à Richard Toll

Dans la région de Sédhiou le 21 Aout 2023

Pour cette mission l'équipe a pu assister à deux(02) VAD, une causerie et visiter un point de vente. Elle était composée des membres de ADEMAS, d'une promotrice XXXXX, du président de l'OCB M. Mamadou MANE et du superviseur des activités M. Ibrahima SIDIBE.

Toutes les activités se sont déroulées dans le quartier de Jules Conda.

Les activités durant cette tournée ont permis de toucher au total **42** Personnes réparties ainsi

Tableau 2 : Répartition du nombre de personnes touchées lors des activités de CIP à SEDHIOU

Libellés	Ménage 1 VAD	Ménage 2 VAD	CAUSERIE
Directement	3 (3F)	3(2F,1H)	20 (19F,1H)
Indirectement	16(8F,8H)		
Nombre total de Personnes Touchées	19	3	20

F : Femmes
H : Hommes

Les Constats

Le point de vente visité se trouve au niveau du district sanitaire de Santassou. Les échanges avec le gérant ont permis de constater que la vente des préservatifs Protec Nature et Fagaru est très timide dans cette zone dû à la cherté des produits et à la présence de la gratuité dans le public.

Dans cette zone aussi les ménages ont exprimé leurs besoins en moustiquaires et en produits Aquatabs, vu le paludisme et les maladies diarrhéiques qui sévissent très souvent dans cette zone en période d'hivernage et à l'utilisation de l'eau de puits présent dans toutes les concessions.



Fig 5 : Causerie à Sédhiou dans le quartier Jules Conda



Fig 6 : VAD dans le ménage 1 à Sédhiou dans le quartier Jules Conda



Fig 7 : VAD dans le ménage 2 à Sédhiou dans le quartier Jules Conda

Dans la région de TAMBACOUNDA le 22 Août 2023

La région de Sédhiou a passé le témoin à la région de Tambacounda ainsi, l'équipe a débuté par Trois (03) visites des points de vente et a ensuite assisté à une causerie. Pour accomplir ces différentes tâches l'équipe de ADEMAs était accompagnée par M. Lamine BESSANE, Président de l'OCB ADEB, et de deux (02) de ses relais communautaires.

Les activités durant cette tournée ont permis de toucher au total 20 Personnes réparties ainsi

Tableau 3 : Répartition du nombre de personnes touchées lors des activités de CIP à TAMBACOUNDA

Libellés	CAUSERIE
Directement	20 (14F,6H)
Indirectement	
Nombre total de Personnes Touchées	20

F : Femmes

H : Hommes

Les constats

Le premier point de vente visité se trouve dans le quartier Plateau. Selon le gérant M. Ahmed SY, le préservatif Nature de Protec est plus vendu que Fagaru. Il recommande la réduction des prix des préservatifs et la mise à disposition de plus de Publicités sur Lieux de Vente (PLV) pour plus de visibilité. Il a aussi souligné que les autres marques de préservatifs sont moins couteuses.

Au niveau du deuxième PDV visité le gérant M. SAMBA DIALLO informe qu'en deux semaines, il écoule son stock de Protec Nature mais pour Fagaru, il lui faut un mois pour l'écouler.

La troisième visite chez M. Oumar BA a permis de noter une timidité au niveau des ventes des préservatifs due en partie au manque de stratégie pour la vente. Selon lui, les clients trouvent les prix élevés.



Fig 8 : Causerie avec les relais de l'OCB ADEB à Tamba



Fig 9 : Visite dans le point de vente de M. Ahmed SY à Tamba

Dans la région de KAFFRINE le 23 Aout 2023

A Kaffrine La journée de supervision a permis d'échanger avec le Président de l'OCB qui a soulevé quelques problèmes rencontrés dans l'exécution des tâches.

L'équipe de supervision a effectué deux (02) Visites dans les PDV, assisté à une VAD et à une causerie.

Cette journée passée dans la région de Kaffrine a permis de toucher au total **14** Personnes réparties comme suit.

Tableau 4 : Répartition du nombre de personnes touchées lors des activités de CIP à Kaffrine

Libellés	Ménage 1 VAD	CAUSERIE
Directement	4 Femmes	10 (3F,7H)
Indirectement		
Nombre total de Personnes Touchées	4 Femmes	10

F : Femmes
H : Hommes



Fig 10 : Visite dans le point de vente à Kaffrine

Les constats

D'après le président de l'OCB BOCK XALAAAT Les produits du marketing social d'ADEMAS sont méconnus des populations de Kaffrine. Aussi, la présence de la gratuité dans les districts sanitaires et la cherté des produits d'ADEMAS impactent le niveau des ventes.

Il est à souligner qu'au niveau de la concurrence, le préservatif KISS fait de la gratuité dans le district de Kaffrine.

A la suite des activités, l'équipe a remarqué qu'il est nécessaire de procéder à un recyclage des agents formés qui visiblement ne maîtrisent pas les techniques de communication interpersonnelle.



Fig 11 : Causerie organisée par l'OCB Bock Xalaat à Kaffrine

Dans la région de KAOLACK le 24 Août 2023

La mission à Kaolack a été perturbée par les fortes averses qui ont empêché le bon déroulement des activités prévues. L'équipe de supervision a pu toute fois réaliser la visite à l'OCB au niveau de leur siège et ainsi qu'un PDV au niveau du quartier de Bongré chez M. Mamadou DIALLO. Aucune activité de CIP n'a pu se tenir.

Les constats

D'après le président de l'OCB ASASCODIS les fonds attribués sur le contrat sont insuffisants, ce qui pose des problèmes pour la rémunération des relais et leur fidélisation dans le cadre des activités de création de la demande. Il suggère aussi une baisse des prix des préservatifs vu la gratuité dans le public. Il propose d'augmenter le paquet d'activités et d'allonger la durée des actions pour créer une plus longue exposition aux messages et une plus large couverture de la commune



Fig 12 : Visite d'un Point de vente au niveau Kaolack

A RETENIR

- ❖ Les relais communautaires doivent revoir les argumentaires de vente avant chaque séance afin de pouvoir mieux les utiliser pour convaincre et susciter l'acte d'achat.
- ❖ Il faut rendre disponible le produits Aquatabs car les besoins d'accès à une eau de qualité se font ressentir dans toutes les régions.
- ❖ Il faut revoir les outils de reporting en intégrant une partie destinée à renseigner les informations sur les ménages visités (Nom du chef de ménage et son numéro de téléphone)
- ❖ Organiser des séances de projection de films (cinéma itinérant) dans la région de Sédhiou, Tambacounda et Kaffrine ;
- ❖ Faire des actions pour booster les ventes de Fagaru car c'est un produit qui n'est pas bien vendu dans la zone de Tambacounda contrairement à Protec Nature

- ❖ Revoir la stratégie avec les OCB en misant plus sur la création de la demande et les superviser régulièrement.
- ❖ Toutes les séances de VAD et de causeries doivent se dérouler avec des supports de promotion et des échantillons des produits, car les participants doivent toujours voir les produits.
- ❖ Il faudrait trouver un moyen pour mieux communiquer avec les hommes lors des activités de sensibilisation sur les violences conjugales liées au refus des maris pour la pratique de la PF.
- ❖ ADEMAS doit continuer de mener des actions de sensibilisation afin que les relais puissent partager les bonnes informations lors des activités communautaires. D'après un chef de ménage : « Les préservatifs sont peu hygiéniques et sont aussi susceptibles de causer des infections. Quand on a une jouissance, le sperme peut repartir dans le sexe de l'homme et l'infecter ».

TEMOIGNAGE

« Voilà bientôt 2 ans que nous travaillons avec ADEMAS dans les activités de sensibilisation des jeunes. Les activités que nous développons aujourd'hui ont réussi et nous avons quelques impacts, si nous prenons par exemple le cas du CEM de Badiary à Sédhiou où il y avait tout le temps des grossesses précoces, mais cette année grâce aux activités de sensibilisations développées par les relais du CASADES sous l'appui technique de ADEMAS il y a eu zéro cas de grossesse précoce. Et ceci c'est grâce à ADEMAS qui nous a donné les moyens de pouvoir faire les activités de sensibilisation dans ces zones parce que tout le monde sait bien que dans notre zone si on prend exemple sur le taux de VIH, il est supérieur à la moyenne nationale ce qui veut dire qu'il faudrait de véritables campagnes de sensibilisation dans ces zones..... »



M. Bakary MANE, coordonnateur OCB CASADES de Sédhiou

Pour avoir plus d'informations sur la campagne AND FAGARU et les activités de ADEMAS. Rendez-vous sur notre site internet <https://ademas-ong.org/>

ADEMAS RENFORCE LA QUALITE DES INTERVENTIONS COMMUNAUTAIRES