

## EDITO

Chers lecteurs,

Dans un monde de plus en plus connecté, le marketing social est devenu un outil puissant de changement social. C'est aussi un moyen de donner un sens à nos actions et de créer un impact positif dans nos communautés. Il vise à influencer les comportements, à susciter des prises de conscience et à promouvoir des causes qui touchent le cœur de notre société.

Ce numéro 5 de notre bulletin d'information trimestriel est dédié à l'exploration du marketing social sous toutes ses facettes. Nous allons découvrir entre autres thématiques comment ADEMAs renforce la qualité de ses interventions communautaires et les compétences de ses agents en procédure d'achat internationale. Après un petit aperçu de la visite de OOAS et de la KfW, nous passerons à la campagne de communication très inspirante AND FAGARU AAR YAAY AAR DOOM du District Nord de Dakar qui vise à sensibiliser le public sur les comportements favorables à la santé maternelle et infantile tels que le respect des 8CPN\* et des 3CPoN\*, la PF\*, la mise au sein précoce, l'AME\* jusqu'à 6 mois, la vaccination et le lavage des mains.

Nous espérons que ce numéro vous inspirera à réfléchir à la manière dont vous pouvez utiliser le marketing social pour faire avancer des causes qui vous tiennent à cœur.

Ensemble, nous avons le pouvoir de faire du marketing social un catalyseur de progrès. Alors, engageons-nous dans cette mission pour le bien-être de nos communautés.

Bonne lecture ! Et surtout n'oubliez pas de nous suivre sur Instagram, Facebook, Tweeter, YouTube, <https://ademas-ong.org/>

## Le bulletin d'information trimestriel de ADEMAS

### Numéro 5 – Octobre 2023



La caravane de sensibilisation de la campagne AND FAGARU AAR YAAY AAR DOOM dans le District Nord de Dakar



La photo de famille des participants à l'atelier sous-régional de Marketing social à Somone



\*CPN : Consultation Pré Natale

\*CPoN : Consultation Post Natale

\*PF : Planification Familiale

\*AME : Allaitement Maternelle Exclusif





Photo n°1 : photo de famille lors de la visite de l'OOAS et la KfW dans les locaux de ADEMAS

Le gouvernement Allemand, la Communauté Economique des Etats de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) et l'Organisation Ouest Africaine de la Santé (OOAS) collaborent depuis plusieurs années. C'est dans ce contexte que plusieurs financements ont été reçus de la part de la Banque de Développement KfW pour mettre en œuvre deux (02) grands programmes dont le ministère de la Santé et de l'Action Sociale de la République du Sénégal est l'un des bénéficiaires :

- Le Programme Régional « Santé de la Reproduction et prévention du VIH dans la région de la CEDEAO.

Le Programme Régional « Renforcement des services de surveillance épidémiologique et des systèmes de santé dans les pays de la CEDEAO(PROALAB) ».

Le mécanisme de financement régional va enrôler le Sénégal et la Côte d'Ivoire en 2024.

Il vise à contribuer à la réduction de la morbidité et la mortalité maternelles dans les pays de la CEDEAO. Il s'agit spécifiquement de :

- (1) - Sécuriser les produits SR notamment les intrants de la PF y compris les condoms ;
- (2) - Contribuer à la couverture de besoins non satisfaits et de susciter l'augmentation de nouvelles demandes en produits PF ;
- (3) - Promouvoir le changement positif de comportements à travers l'utilisation des services SSRAJ/PF.

Le Sénégal a soumis une requête nationale, sous le lead de la Direction de la Santé de la Mère et de l'Enfant (DSME) avec ADEMAS et ASBEF.

L'OOAS est en train d'examiner la requête pour apporter des feedbacks et des commentaires. Une Délégation de l'OOAS et de la KfW composée de M. Cletus ADOHINZIN (OOAS), de Dr Marga KAWATEWSKI (KfW) et de M. David BLOHM (KfW) a profité de la mission de suivi pour effectuer une visite à ADEMAS afin d'avoir une meilleure visibilité des activités en cours.

La visite a eu lieu le samedi 08 juillet 2023 dans les locaux de ADEMAS.



Photo n°2 : de la gauche à la droite Dr Marga KAWATEWSKI (KfW), M. David BLOHM(KfW), M. Cletus ADOHINZIN(OOAS),





Photo 3 : Le Relais en train de dérouler une causerie à Sédhiou dans le quartier Jules Conda

L'USAID à travers le Projet NPI EXPAND soutien ADEMAS à rendre disponible les produits du marketing social pour la population du Sénégal. Pour faciliter l'accès aux produits, ADEMAS met en œuvre de nouvelles approches avec le secteur communautaire.

Pour satisfaire les besoins en matière de Planification Familiale (PF), et contribuer à la hausse du Taux de Prévalence Contraceptive, ADEMAS contractualise avec les Organisations communautaires pour sensibiliser les femmes sur les avantages de la planification familiale à travers des causeries qu'elles organisent au niveau de leurs localités pour amener la population à l'utilisation des méthodes de contraceptions modernes.

C'est dans ce contexte que ADEMAS organise des supervisons formatives sur la PF et sur la communication avec les organisations communautaires de base dans différentes localités.

C'est à cet effet que durant les mois de juillet et Août 2023, deux missions de supervision axe Nord et axe Centre-sud-Est ont été planifiées au niveau des régions de Saint-Louis avec la FAFS (Fédération des Associations Féminines du Sénégal), de Sédhiou avec l'OCB CASADES, de Tambacounda avec l'OCB ADEB, de Kaffrine avec l'OCB BOCK XALAAT et enfin dans la région de Kaolack avec l'OCB ASASCODISK.



Photo 4 : VAD dans le ménage 1 à Sédhiou dans le quartier Jules Conda

## Les supervisons formatives : Quels étaient les objectifs

Ces rencontres avaient pour objectif principal de superviser des visites à domicile les relais communautaires et d'assister à la mise en œuvre d'une causerie éducative afin d'apprécier les conditions de création de la demande. Mais aussi évaluer les performances des Organisations Communautaires de Base.

Il s'agissait aussi de profiter de ces cadres d'échanges pour renforcer les capacités des relais communautaires sur les techniques de promotion et de création de la demande à partir des techniques de communication interpersonnelles (CIP) telles que les causeries et les Visites à Domicile.

La supervision formative est aussi le moyen d'observer les pratiques et les usages des argumentaires de vente sur les produits du marketing social (Protec, Fagaru).

Et de faire le point sur les difficultés liées à l'exécution des activités et proposer des solutions appropriées.



Photo 5 : Causerie à Sédhiou dans le quartier Jules Conda

## Ce qu'il faut retenir :

- ❖ Les relais communautaires doivent revoir les argumentaires de vente avant chaque séance afin de pouvoir mieux les utiliser pour convaincre et susciter l'acte d'achat.
- ❖ Il faut rendre disponible le produits Aquatabs car les besoins d'accès à une eau de qualité se font ressentir dans toutes les régions.
- ❖ Il faut revoir les outils de reporting en intégrant une partie destinée à renseigner les informations sur les ménages visités (Nom du chef de ménage et son numéro de téléphone)
- ❖ Organiser des séances de projection de films (cinéma itinérant) dans la région de Sédhiou, Tambacounda et Kaffrine ;
- ❖ Faire des actions pour booster les ventes de Fagaru car c'est un produit qui n'est pas bien vendu dans la zone de Tambacounda contrairement à Protec Nature
- ❖ Revoir la stratégie avec les OCB en misant plus sur la création de la demande et les superviser régulièrement.
- ❖ Toutes les séances de VAD et de causeries doivent se dérouler avec des supports de promotion et des échantillons des produits, car les participants doivent toujours voir les produits.

- ❖ Il faudrait trouver un moyen pour mieux communiquer avec les hommes lors des activités de sensibilisation sur les violences conjugales liées au refus des maris pour la pratique de la PF.
- ❖ ADEMAS doit continuer de mener des actions de sensibilisation afin que les relais puissent partager les bonnes informations lors des activités communautaires. D'après un chef de ménage : *« Les préservatifs sont peu hygiéniques et sont aussi susceptibles de causer des infections. Quand on a une jouissance, le sperme peut repartir dans le sexe de l'homme et l'infecter ».*



Photo 6 : M. Bakary MANE, coordonnateur OCB CASADES de Sédhiou en séance de causerie dans le quartier Jules Conda

### Les zones supervisées

ST LOUIS, du 25 au 27 juillet 2023  
 SEDHIOU, le 21 aout 2023  
 TAMBA, le 22 aout 2023  
 KAFFRINE le 23 aout 2023  
 KAOLACK, le 24 aout 2023

### Le nombre de personnes touchées

ST LOUIS (Causeries et VAD) : 49(28Femmes, 21Hommes)  
 SEDHIOU (Causeries et VAD) : 42(32Femmes, 10Hommes)  
 TAMBA (Causeries) : 20(14Femmes, 6Hommes)  
 KAFFRINE (Causeries et VAD) : 14(7Femmes, 7Hommes)

*« Voilà bientôt 2 ans que nous travaillons avec ADEMAS dans les activités de sensibilisation des jeunes. Les activités que nous développons aujourd'hui ont réussi et nous avons quelques impacts, si nous prenons par exemple le cas du CEM de Badiary à Sédhiou ou il y avait tout le temps des grossesses précoces, mais cette année grâce aux activités de sensibilisations développées par les relais du CASADES sous l'appui technique de ADEMAS il y a eu zéro cas de grossesse précoce. Et ceci c'est grâce à ADEMAS qui nous a donné les moyens de pouvoir faire les activités de sensibilisation dans ces zones parce que tout le monde sait bien que dans notre zone si on prend exemple sur le taux de VIH, il est supérieur à la moyenne nationale ce qui veut dire qu'il faudrait de véritables campagnes de sensibilisation dans ces zones..... »*



# RENFORCEMENT DE CAPACITES DES AGENCES DE MARKETING SOCIAL DE LA SOUS-REGION (SENEGAL, COTE D'IVOIRE, MALI) EN PROCEDURE D'ACHAT A L'INTERNATIONAL



Photo 7 : La photo de famille des participants à l'atelier sous-régional de Marketing social à Somone

Les ONG ADEMAs du Sénégal, AIMAS de la côte d'ivoire et JIGI du Mali sont trois organisations de Marketing social qui sont confrontées à un monde en constante évolution, exigeant des compétences toujours plus pointues pour réussir. C'est dans ce contexte que s'est tenu l'atelier de renforcement des compétences de staffs des ONG, sur les procédures d'achats en général et sur les procédures d'achat à l'international en particulier. Une initiative inspirante visant à armer les participants de compétences essentielles.

Cet atelier, qui s'est déroulé du 11 au 15 septembre 2023 au Sénégal, a réuni une quinzaine (15) de participants du Sénégal, de la côte d'ivoire et du Mali un groupe diversifié de participants déterminés à élargir leurs horizons professionnels.

L'atelier sous-régional de Marketing Social présidé par la Direction de la Santé de la Mère et de l'Enfant (DSME) qui a vu la participation de la Pharmacie Nationale d'Approvisionnement (PNA) a été conçu pour offrir aux participants une belle expérience d'apprentissage et de partage.

Le programme a abordé un large éventail de compétences allant de :

- L'identification des besoins en formation des staffs des organismes de marketing social sur les procédures d'achat à l'international ;
- La compréhension des différents scénarios d'achat à l'international (négatif ou positif) et les dispositions réglementaires et légales qui régissent l'achat à l'international ;
- La connaissance sur comment initier, lancer et boucler un achat à l'international dans les meilleures conditions possibles ;
- Et enfin la formulation des recommandations sur les bonnes pratiques dans le cadre d'un achat à l'international.

## Le partage des connaissances

L'un des points forts de cet atelier était le partage des expériences approfondies, offrant des perspectives et des conseils précieux sur les compétences requises pour exceller dans les procédures d'achat tant au niveau national qu'international dans un environnement professionnel en constante évolution.

Lors de cet atelier, il était clair qu'AIMAS de la Côte d'Ivoire détient une expertise considérable dans ce domaine, illustrée par des succès notables dans des initiatives internationales. En revanche, ADEMAs, bien que prometteur, dispose actuellement d'une expérience relativement modeste, se limitant principalement à l'acquisition de produits tels que les Aquatabs et les préservatifs. Quant à JIGI, il a été révélé qu'ils n'avaient aucune expérience préalable dans le domaine des achats à l'international.

Les différents échanges ont permis de mieux comprendre les démarches et les défis potentiels dans le contexte des achats internationaux.

L'un des participants, Dr GNING Responsable Approvisionnement et Achats PNA, a témoigné de l'impact de l'atelier : "Merci à ADEMAs de nous avoir associé à cette rencontre qui a été un cadre d'échanges très fructueux entre partenaires et collègues de la sous-région ce qui nous a permis de renforcer nos compétences avec un consultant qui a bien cerné le programme. Ce serait intéressant de renouveler périodiquement ce type d'activités afin de pouvoir approfondir les connaissances dans d'autres sessions..."



Photo 8: Dr GNING représentant de la PNA (achats & Appro PNA)

## Le partenariat pour un avenir prometteur

Au-delà de l'acquisition de compétences, cet atelier de renforcement des compétences sur les procédures d'achats à l'international a offert aux participants une opportunité exceptionnelle de développer leur réseau professionnel. Les discussions informelles, les sessions de réseautage et les interactions entre collègues et avec le consultant ont permis de créer des liens durables. De nombreuses opportunités de collaboration et de partage de connaissances sont nées de cet atelier.

Cet atelier a prouvé qu'investir dans le renforcement de capacités est un pas important vers un avenir professionnel plus prometteur. Les participants sont repartis avec des compétences nouvellement acquises, des contacts précieux et une vision plus claire sur les procédures d'achats en général et à l'international en particulier.



Photo 9 : Les participants à l'atelier en pleine séances de travail

## Ce qu'il faut retenir

Pour renforcer les pratiques d'achats internationaux et garantir le succès des opérations à l'échelle mondiale au sein de l'organisation, en assurant la transparence, la conformité et l'efficacité dans les processus, ces recommandations ci-dessous devraient être intégrées dans la stratégie globale de gestion des achats internationaux :

- La formalisation de la procédure d'achat.
- L'évaluation et la documentation des besoins liés aux achats internationaux.
- L'identification, l'évaluation et la sélection des fournisseurs internationaux
- La compréhension des Incoterms et gestion des documents de douane.
- Le projet d'élaboration et de signature d'un protocole tripartite afin de mutualiser les efforts allant dans le sens de leur pérennisation
- La décision des trois organisations de développer un projet commun dans le domaine de l'autonomisation des femmes et de rechercher le financement durant l'année 2024.



Photo 10 : Les participants à l'atelier avec Dr Aminata NDIAYE représentante du directeur de la DSME qui a officiellement présidé l'ouverture de l'atelier

## Les prochaines étapes

Pour 2024, il est prévu d'organiser le prochain atelier à BAMAKO et de présenter les actions réalisées par le consortium. Pour cela, chaque organisation fera une autoévaluation organisationnelle qu'elle présentera lors de cette rencontre qui devrait aussi permettre le renforcement de ces organisations dans la gestion des connaissances





Photo 11 : Le camion du SNEIPS, équipé de matériel de sonorisation est mis à la disposition du district et de ADEMAs pour diffuser les messages sur la santé mère enfant

L'objectif était de faire passer les 7 messages de la campagne que sont :

- Le respect des 8CPN enceintes (8 wisit soo ëmbé)
- Le respect des 3 CPON (3 wisit so wësiné)
- La planification familiale (moytou nef)
- La mise au sein précoce (wësin léegui, nampal léegui)
- L'allaitement exclusive jusqu'à 6 mois (ween kessé ba 6 mois)
- La vaccination des enfants (topp ñakku xaléyi)
- Le lavage des mains (raxasu ak saabu).



Photo 13: Bajenu Gox ou marraines de quartiers, relais communautaires, sages femmes, infirmiers du district Nord, la DSME, le SNEIPS et ADEMAs sillonnent les quartiers

## Caravanes de sensibilisation de la campagne AND FAGARU AAR YAAY AAR DOOM

ADEMAs est en train de mettre en œuvre une campagne dénommée AND FAGARU AAR YAAY AAR DOOM dans le district NORD de Dakar avec le ministère de la santé et de l'action sociale (DSME et SNEIPS) à travers le projet NPI Expand financé par l'USAID. Parmi les activités figurent les caravanes de sensibilisation couplées à l'offre de services.

Durant ce trimestre, les caravanes ont mobilisé le personnel de santé, les Bajenu Gox, les relais communautaires.



Photo 12 : Distribution de flyers aux populations cibles

## Les caravanes couplées à l'offre de service ont permis au mois de juillet de :

- Distribuer 5600 flyers portant sur les CPN, les CPON, la mise au sein précoce, l'AME, la PF, la vaccination et le lavage des mains ;
- Déparasiter et de supplémenter en vit A 1049 enfants de moins de 5 ans ;
- Vacciner 392 enfants, adolescentes et adultes sur le PEV, le cancer du col et la COVID 19.



Photo 14 : contractualisation et renforcement de capacités de FAFS STLOUIS



Photo 15 : Signature de protocole entre ADEMAs et la Fondation Gorgui SY DIENG

## Une alliance pour l'avenir

C'est avec une grande fierté et un immense optimisme que ADEMAs a signé un protocole de partenariat avec la fondation **GORGUI SY DIENG**. Ces deux entités partagent une vision commune de l'avenir améliorer le bien-être des populations du Sénégal. Cette signature marque le début d'une collaboration qui promet d'ouvrir de nouvelles opportunités et d'atteindre des sommets inédits. Ensemble, elles se donnent pour mission de travailler pour relever des défis communs, accroître l'accès aux services et produits des populations cibles.

Nous croyons fermement que ce protocole renforcera non seulement nos deux structures, mais aussi la société dans son ensemble.

La signature de ce protocole est le début d'une histoire qui s'écrira ensemble, pour un avenir meilleur.

## Contractualisation avec les Organisations de la société civile du secteur de la santé

Dans sa stratégie d'intensification des activités de création de la demande, ADEMAs a contractualisé avec FAFS ST-LOUIS pour la mise en œuvre des activités de création de la demande notamment des causeries sur la planification familiale dans le but d'amener les femmes à connaître les différentes méthodes contraceptives et de faire le choix de leur méthode.

Les 25 et 26 Juillet à Saint-Louis ADEMAs a renforcé les capacités de 20 relais de FAFS de Saint-Louis sur la Planification Familiale : les méthodes contraceptives, les avantages, les rumeurs, le soutien social et sur la communication interpersonnelle afin que ces dernières puissent faire la promotion de la PF notamment Securil pilule et Securil press.



Photo 16 : Publication sur les réseaux sociaux pour la fête de l'Assomption



Photo 17 : Publication sur les réseaux sociaux pour la fête du Magal



Photo 18 : Publication sur les réseaux sociaux pour la fête du Gamou



# BULLETIN D'INFORMATION TRIMESTRIEL

## ADEMAS NEWS

NUMERO 5 - OCTOBRE 2023



Lot 8 6, Sacré Cœur Pyrotechnie  
BP : 17 603 Dakar Sénégal  
Tél : 33 865 01 88  
Email : [ademas@ademas-ong.org](mailto:ademas@ademas-ong.org)

