



La campagne de communication « *And Fagaru Aar yaay Aar doom* » qui signifie « **Ensemble protégeons la santé de la mère et de l'enfant** » mise en œuvre au niveau du District sanitaire Nord de Dakar est appuyée par ADEMAs avec l'appui de l'USAID à travers le projet NPI Expand. Elle a pour objectif de contribuer à la réduction des décès évitables des mères et des enfants au Sénégal. C'est dans le cadre de sa mise en œuvre que nous avons suivi un des superviseurs de la campagne M. Abdoul Aziz SENE qui est un relais communautaire du District sanitaire Nord.

Présente-toi



Photo 1 : Abdoul ZIZ SENE sur le terrain

Je suis M. Abdoul Aziz SENE un sénégalais âgé de 36 ans qui est dans le milieu communautaire depuis plus de 15 ans. Je suis le président des relais communautaires de la commune de la patte d'oie et aussi le chargé de programme du réseau des acteurs communautaires en Santé du District sanitaire Nord de Dakar. Je suis très apprécié dans ma zone grâce à mon dynamisme et ma disponibilité. J'ai reçu plusieurs formations entre 2007 et maintenant sur la santé communautaire, sur les techniques de communication et sur l'engagement communautaire.

Aussi j'ai eu à intervenir dans la lutte contre la tuberculose, le VIH/Sida, le Paludisme la vaccination, la Covid19, et dans l'éducation et le bien-être des enfants de 10 à 17 ans au Sénégal.

Quelle est ta contribution dans la campagne ?

J'ai joué un rôle important dans la collaboration entre ADEMAs et les leaders communautaires du District sanitaire. Il a eu à faciliter l'organisation de plusieurs rencontres au début du projet. Pour les activités de Communication Inter Personnelle (CIP) il a beaucoup contribué à l'implication des hommes en les invitant dans les causeries ce qui n'est pas toujours évident car le plus souvent ce sont les femmes qui y assistent. Sa présence lors de certaines activités aide aussi dans l'appropriation du projet par la communauté car ils ont confiance en lui.

Actuellement je participe à la supervision des causeries. C'est aussi grâce à ma facilitation que tous les imams, délégués de quartier et présidents de conseil de quartier ont été rencontrés dans toutes les communes du District Nord.



Photo 2 : causerie avec la présidente des bajenu Gox Mme Danfakha le 31 janvier 2023 à la patte d'oie

Jusqu'ici la campagne a permis de toucher : **3 135** Personnes

- **1619** femmes
- **1516** hommes

1619 Femmes : **1529** lors des CIP et **90** lors des prêches

1516 hommes : **766** lors des CIP et **750** lors des prêches



Photo 3 : khoutba sur les 7 messages clés de Imam Aliou HANN lors de la prière vu vendredi 24 février 2023 à la mosquée de la patte d'oie

Selon toi quel sont les évènements marquants ?

Pour Abdoul Aziz l'engagement des imams est vraiment un fait marquant de la campagne AND FAGARU car ils se sont mobilisés pour élaborer un document qui va servir de support de communication pour les imams lors des sermons du vendredi. L'imam de la Patte d'oie Imam Aliou HANN, par exemple a fait l'intégralité de son sermon lors de la prière du vendredi sur les 7 messages clés de la campagne AND FAGARU en arabe et en wolof. Ainsi, ce sermon a été partagé avec l'ensemble des Imams du District.

Aussi, l'engagement des relais communautaires qui acceptent de rester jusqu'à des heures tardives 21h sur les lieux de la causerie après le départ des participants pour débriefer avec les superviseurs. Cette nouvelle démarche aussi est vraiment à saluer.

Alors quoi de neuf ?

Le coaching des acteurs...

Un échange avec les deux superviseurs M. Abdoul Aziz SENE et M. Guedj DIEYE a montré que la grande innovation qui a été notée avec la campagne AND FAGARU est le coaching dont chaque acteur communautaire a bénéficié avant, durant et après les activités.

Beaucoup d'acteurs communautaires qui ont été sélectionnés par le projet avaient du mal à parler en public et à dérouler correctement une causerie mais grâce aux séances de coaching de l'équipe de ADEMAs en collaboration avec le district, ils ont pu dérouler leurs causeries en appliquant les techniques de communication apprises. Avant chaque activité le relais est briefé en guise de préparation, une petite simulation est faite et des correctifs sont apportés en ce qui concerne les techniques de communication et les messages clés de la campagne.

Cela leur permet aussi d'avoir une meilleure estime de soi ce qui est essentiel pour tout acteur communautaire.

Le débrief

A la fin d'une activité, un débriefing est effectué pour évaluer et faire des recommandations. Les superviseurs et les relais parcourent ensemble la grille de supervision pour en tirer les points forts, les points faibles et les recommandations. C'est une démarche importante qui ne se faisait pas avant la campagne And Fagaru et elle est très appréciée par les acteurs communautaires.



Photo 4 : causerie avec Mme Badiène Mareme SYLLA à Grand Médine le 02 février 2023

Abdoul Aziz SENE raconte

«Lors d'une causerie à grand médine un jeune qui était présent n'a pas du tout participé à la séance mais des que j'ai parlé du chanteur du single qui est un jeune rappeur il a tout de suite pris la parole pour dire que lui aussi c'est un rappeur et qu'il va faire un son sur la campagne AND FAGARU »



Le jingle....

L'autre nouveauté que j'ai particulièrement appréciée est que le projet a un single interprété par un artiste très connu dans le milieu des jeunes qui communique les 7 messages clés de la campagne. Toutes les activités commencent par la diffusion de cette chanson ce qui permet à la communauté de retenir plus facilement les messages. Toute la communication est axée sur les 7 messages clés.

Les groupes whatsApp....

Au niveau du District sanitaire Nord il y avait un seul groupe WhatsApp regroupant les acteurs communautaires. Aujourd'hui, avec l'appui de la campagne AND FAGARU chaque poste de santé ou centre de santé à un groupe WhatsApp comprenant uniquement les acteurs communautaires en plus des superviseurs et de l'ICP. Ceci permet d'avoir une très bonne communication entre membres, un suivi à temps réel et cela suscite et augmente la motivation car si un membre partage les informations sur son activité et est félicité par les superviseurs les autres aussi vont vouloir être honoré à travers leurs réalisations. Les interactions dans les groupes permettent aussi de renforcer nos compétences car des messages importants y sont diffusés.

Quels sont tes recommandations ?

Je souhaiterai que ADEMAs et ses partenaires continuent à appuyer le district Nord pour assurer la continuité des activités de la campagne AND FAGARU afin d'obtenir des résultats durables.

Faciliter l'identification des acteurs communautaires de la campagne AND FAGARU en mettant à leur disposition des badges.

Fournir des supports de communication de la campagne AND FAGARU pour mieux outiller les acteurs communautaires.

Comment vois-tu l'avenir ?

J'ai noté une appropriation exceptionnelle de cette campagne chez les leaders et acteurs communautaires et au niveau de toute la population du District. Donc ce serait vraiment dommage que toutes les activités s'arrêtent à la fin de la campagne. L'idéal serait de pouvoir mettre en place un espace conseil santé mère/enfant au niveau du District Nord avec les acteurs communautaires qui y seront disponibles pour échanger avec toutes les tranches de la communauté.

« Un district sanitaire ou les acteurs communautaires sont appuyés pour mener des activités de prévention qui sauvent des vies..... »



Photo 5 : Fin causerie chez Omar Sylla Ba à Grand Médiine le 08 février 2023