

1- Introduction

Le 19 juin 2013 ADEMÁS a démarré sa collaboration avec le SNEIPS par un diagnostic institutionnel en collectant des informations sur certains aspects liés à ses missions et interventions.

Ce diagnostic institutionnel a permis au SNEIPS de jeter un regard critique sur la pertinence de la structure organisationnelle par rapport à la mission du service.

Au terme des différentes actions menées, ADEMÁS a pu recueillir des informations sur ses principales forces et ses faiblesses, des recommandations sur son avenir et le personnel a pu identifier les priorités nécessaires au renforcement de l'institution.

3- Démarches

Pour recueillir les perceptions sur la mission du SNEIPS, sur ses principales forces et ses faiblesses, et sa contribution à la résolution des problèmes prioritaires de santé au Sénégal, un sondage a été effectué auprès de dix-neuf personnes évoluant dans ses organisations partenaires techniques et financiers.

Pour les besoins d'une évaluation interne, une série de rencontres se sont tenues avec le personnel du SNEIPS sous forme d'ateliers et d'investigations. Sur les domaines clés à savoir la gestion, le marketing & la communication, les finances & opérations, la recherche et le suivi & évaluation.

Outils d'évaluation

Cette auto évaluation a été réalisée avec un outil appelé le PAT (Performance Assessment Tool) méthode de diagnostic organisationnel qui donne un aperçu des fonctions et processus qui sont au cœur d'une institution performante de communication pour le changement de comportements et, à partir de l'ORCAP (Outil pour le Renforcement des Capacités par l'Auto-évaluation Participative), qui est un outil d'évaluation pour le renforcement des systèmes de santé.

2- Contexte

Dans le cadre de La Composante Communication et Promotion de la Santé (CPS) programme USAID (2011-2016) qui avait pour mission, d'appuyer le Ministère de la Santé et de l'action sociale, les organisations privées et la société civile, à travers des activités de plaidoyer, de communication pour un changement de comportement (CCC) et de marketing social afin d'encourager l'adoption de comportements durables et favorables à la santé.

ADEMÁS a assuré son exécution, en collaboration avec Population Services International (PSI) et le Centre Régional de Formation et de Recherche en Santé Reproductive (CEFOREP) en travaillant en étroite collaboration avec le SNEIPS, en tant qu'instance de coordination du Ministère pour toutes les interventions CCC et pour tous les acteurs œuvrant dans le domaine de la communication et de la promotion de la santé au Sénégal.

Quelques Perceptions externes du SNEIPS

Le SNEIPS ne mène que des interventions de communication fragmentées à dominante événementielle (couverture journées mondiales et nationales)

manque de leadership, qui répond aux sollicitations des programmes et des partenaires plus tôt que d'anticiper en organisant et en donnant des directives

Faible diversification des supports et des stratégies de communication et le partenariat avec les organisations à base communautaire

Absence d'un cadre permanent multisectoriel pour coordonner l'ensemble des acteurs impliqués dans la promotion de la santé

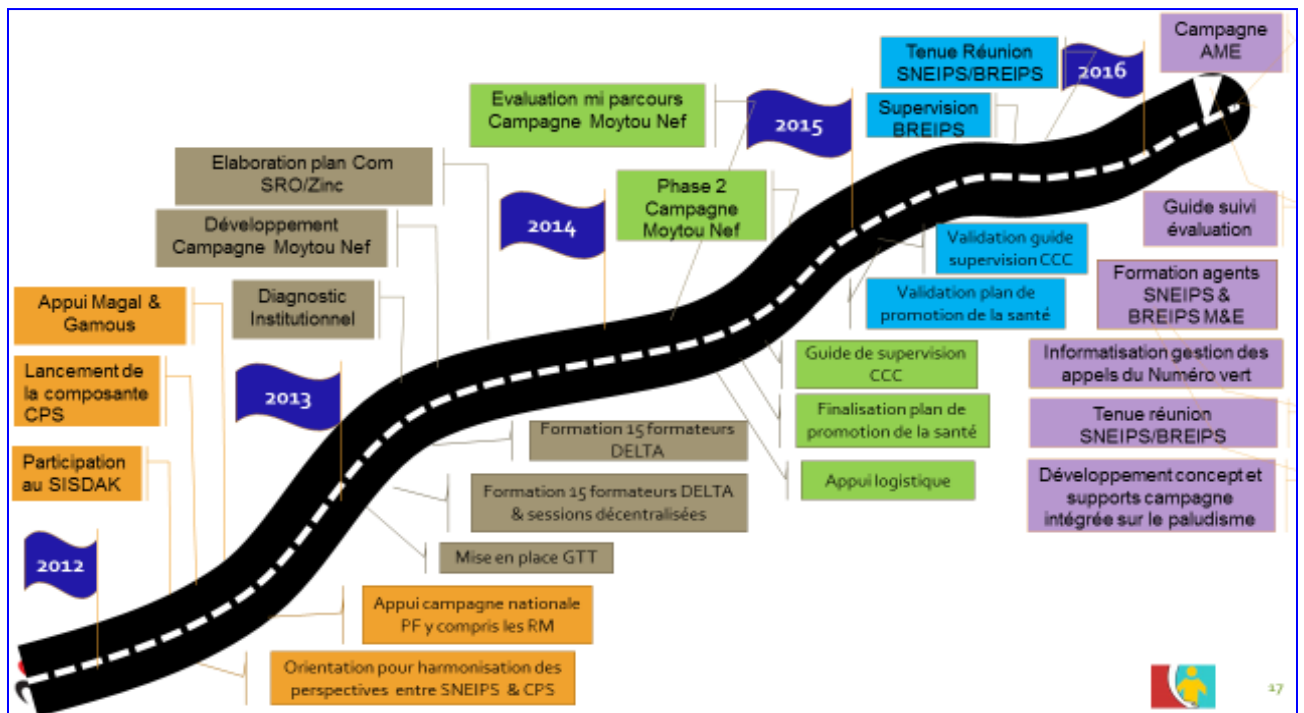
Absence d'un cadre de coordination des BREIPS et EIPS qui constitue la cheville ouvrière de la mise en œuvre des interventions pour la promotion de la santé au niveau intermédiaire et périphérique.

4- Mise en œuvre du plan de renforcement des capacités du SNEIPS

Le renforcement des capacités du SNEIPS pour l'exécution de programmes efficaces de communication pour un changement de comportement a comporté 4 séquences :

- l'évaluation des capacités techniques et institutionnelles du SNEIPS, des BREIPS et des EIPS ;
- le développement de documents de référence de Normes et Procédures Nationales en Communication pour la Santé ;
- le renforcement des capacités techniques du personnel ;
- le renforcement de la gestion financière et des capacités logistiques du SNEIPS.

Figure I : Processus de renforcement du SNEIPS



Identification des gaps et contribution de ADEMAs

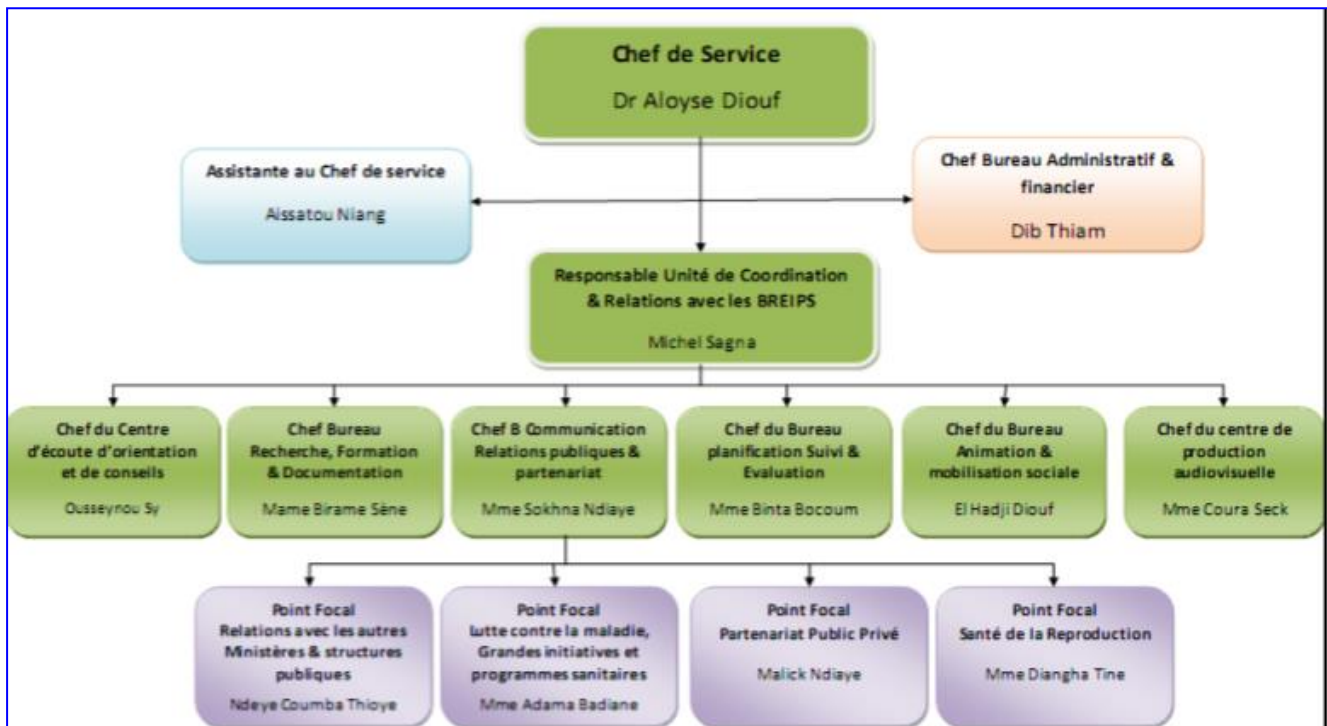
- En orange: Les gaps identifiés grâce au diagnostic institutionnel
- En bleu: La contribution de ADEMAs pour appuyer le SNEIPS

4-I- Elaboration d'un nouvel organigramme

Absence d'un organigramme

L'élaboration d'un nouvel organigramme a été une des premières mesures dans l'exécution du plan de développement institutionnel

Figure II : L'organigramme du SNEIPS



4-2- Développement de documents de référence en communication pour la santé

Peu d'outils permettant d'apprécier l'efficacité des interventions

Développement d'un manuel de suivi & évaluation des plans de communication.

Développement d'un guide de supervision des activités de CCC

Absence de document de référence en matière de communication santé

Réalisation du Plan Stratégique National de Promotion de la Santé (PSNPS)

4-3- Renforcement de l'effectif et des capacités du personnel

Insuffisance des ressources humaines en qualité et en nombre, pas de spécialiste en recherche/suivi & évaluation, ni de spécialiste en communication

Renforcement de l'effectif et des capacités techniques du personnel:
Formation des agents sur le processus Delta,
Formation en plaidoyer,
Formation en promotion de la santé,
Formation en suivi et évaluation de la CCC,
Formation diplômante de quatre agents du SNEIPS

4-4- Appui au Numéro Vert

Faible niveau de formation du personnel du Numéro Vert

la prise en charge des téléconseillers en organisant plusieurs formations complémentaires

Absence d'outils pour gérer les appels du Numéro Vert

La mise en place d'une base de données qui assure la gestion technique des appels.

4-5- Renforcement de la gestion financière et des capacités logistiques

Insuffisance des équipements, des moyens logistiques et financiers

Des ressources considérables ont été allouées pour la mise en œuvre des activités et campagnes de CCC, un financement direct avec un accompagnement.
Renforcement de la gestion financière et des capacités logistiques du SNEIPS

4-6- Mise en place de cadres de coordination

Absence de cadre formel de suivi des interventions en CCC

Mise en place de cadre de coordination des interventions de communication avec la naissance et la formalisation du GTT (Groupe technique de Travail)

L'absence de liens hiérarchiques ou administratifs avec les BREIPS et les EIPS

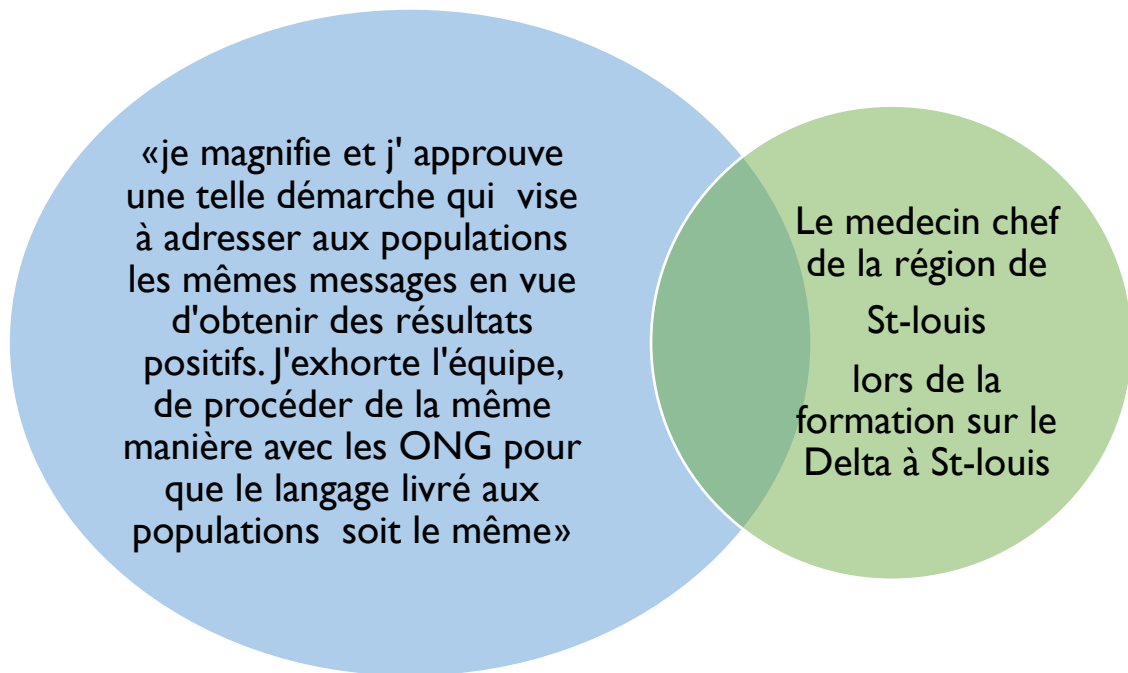
Accompagner:

la tenue régulière de rencontres semestrielles avec les BREIPS: les revues semestrielles

la tenue régulière de rencontres semestrielles avec les BREIPS, les revues semestrielles

La tenue des réunions de planification et de suivi au niveau district

5- Appréciations sur la démarche



6- Les acquis pour le SNEIPS

Acquis 1	<ul style="list-style-type: none">• le renforcement des capacités du personnel du SNEIPS comme des BREIPS en matière de conception, mise en œuvre, suivi et évaluation des stratégies de communication
Acquis 2	<ul style="list-style-type: none">• la disponibilité pour le SNEIPS d'une démarche systématique (Approche Delta) pour la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication ;
Acquis 3	<ul style="list-style-type: none">• la disponibilité d'un guide pour la supervision des acteurs en matière de communication santé ;
Acquis 4	<ul style="list-style-type: none">• la disponibilité d'un manuel de Suivi & Evaluation des plans de communication
Acquis 5	<ul style="list-style-type: none">• la mise en place de cadres de concertation, de coordination et de suivi
Acquis 6	<ul style="list-style-type: none">• l'adoption d'une structuration permettant une meilleure communication avec le niveau décentralisé
Acquis 7	<ul style="list-style-type: none">• le renforcement de la logistique ;
Acquis 8	<ul style="list-style-type: none">• la disponibilité d'une plateforme informatisée pour la gestion des appels du numéro vert

7- Conclusion

Le caractère participatif du diagnostic institutionnel a permis au personnel de mieux apprécier les manquements dans la structuration et le fonctionnement du service.

Le SNEIPS en tant que structure nationale en charge de la communication est désormais assez outillé pour mieux assumer sa fonction de management de la communication du Ministère de la santé et de l'action sociale.

Cet accompagnement lui a permis de mieux assumer sa mission de renforcement des capacités des acteurs de de la promotion santé et d'apprécier l'efficience dans l'utilisation des ressources affectées aux activités de communication pour le changement de comportements

Le SNEIPS comptabilise, grâce à l'appui d'ADEMAS, un certain nombre d'acquis au niveau organisationnel, au niveau des ressources humaines et de la logistique.