

EDITO

Chers lecteurs,

ADEMAS est ravie de vous présenter le troisième numéro de son bulletin d'information : ADEMAS News.

Pour ce troisième numéro l'accent est mis sur la mise en œuvre de la campagne AND FAGARU du district Nord de Dakar. Mais aussi nous parlerons de l'appui de ADEMAS aux régions médiales pour l'organisation de Panels multisectoriels pour lutter contre les barrières liées à l'utilisation des méthodes contraceptives. Et enfin de nos autres réalisations dans ce trimestre.

Bonne lecture !

Et surtout n'oubliez pas de nous suivre sur Instagram, Facebook, Tweeter, YouTube

Mais aussi allez visiter notre site internet qui a fait peau neuve à l'adresse suivante :

<https://ademas-ong.org/>

Le bulletin d'information trimestriel de ADEMAS

Numéro 3 – Avril 2023



Photo n°1 : La célébration de la journée du 08 mars par le personnel de ADEMAS



THÈME :
Pour un monde digital inclusif :
innovation et technologies pour l'égalité des sexes

MSAS EXPAND ADEMAS



Photo n°2 : Le présidium du panel avec la DSME, le Médecin Chef de région, l'imam, le sociologue.....

La planification familiale (PF) est l'une des interventions disponibles, les plus efficaces pour sauver des vies et améliorer la santé de la femme et de l'enfant. Au-delà de ces bénéfices sanitaires, l'augmentation du Taux de Prévalence Contraceptive (TPC) permettrait une meilleure capture du dividende démographique. Conscient de tout cela, le Sénégal a fait de la PF un choix stratégique et une priorité nationale pour accélérer la réduction de la mortalité maternelle et infantile.

Malgré cet effort considérable, des défis persistent en termes de besoins non satisfaits toujours importants de l'ordre de 22% (EDSC 2019).

De ce fait, pour appuyer le Ministère de la Santé et de l'Action Sociale dans sa stratégie de faire de la planification familiale une priorité nationale ADEMAs appuie les régions médicales dans l'organisation de Panels multisectoriels pour la lutte contre les barrières liées à l'utilisation des méthodes contraceptives et l'élaboration de plans d'actions et de suivi. L'autre objectif de ces panels pour ADEMAs est, la réduction de la visite

médicale classique qui se fait depuis des années pour la gamme Securil et la réalisation des activités de relations publiques en collaboration avec les régions médicales (RM) et les prescripteurs dans les régions.

Ainsi, deux panels ont déjà été organisés dans les régions de Kaolack et de Ziguinchor. C'est dans cette même optique que le 04 Mars 2023 ADEMAs a appuyé la région médicale de Thiès pour l'organisation d'un troisième Panel régional au Centre Foret de Thiès. L'activité a vu la participation de tous les acteurs majeurs de la PF c'est-à-dire l'essentiellement des prescripteurs, des pharmaciens et quelques acteurs communautaires. La rencontre a été présidée par le Directeur de la DSME, en présence du Médecin Chef de Région et de panélistes de renom notamment Professeur Djiby DIAKHATE, expert en sociologie et anthropologie, Imam Cheikh Tidiane GUTE, Président de l'Association des Imams de la région de Thiès et Professeur Lamine CISSE, Gynécologue et enseignant chercheur, Directeur de l'UFR des Sciences de la santé l'Université Iba Der Thiam de Thiès.

ADEMAs qui a une relation très étroite avec les prescripteurs par le biais de son distributeur Les Laboratoires Didy, à travers les Visiteurs médicaux (VM) contribue de manière significative à l'animation du circuit dit pharmaceutique au Sénégal. Dans le cadre de ces panels, les VM ont sillonné toute la région pour mobiliser l'essentiel des prescripteurs du secteur public et privé. Ceci, en vue d'un plaidoyer à leur endroit pour la disponibilisation des données de la PF et, œuvrer à la collecte des données du secteur communautaire. Autant de données qui manquaient au calcul du taux de prévalence contraceptive de la région.

Pour ce Panel il s'agissait de :

- ❖ Identifier les barrières à l'utilisation accrue des produits de PF ;
- ❖ Partager l'argumentaire religieux et la position des praticiens sur la question ;
- ❖ Proposer des solutions à moyen termes pour lever les barrières à l'utilisation des produits de la PF pour contribuer efficacement à l'évolution du taux de prévalence contraceptive au Sénégal.
- ❖ Partager les points de vue sociologique et communautaire

Pour les prochaines étapes

La région médicale propose :

- ✚ L'élaboration d'un plan de plaidoyer en faveur de la mobilisation des acteurs pour une meilleure collaboration entre le secteur public, privé et le niveau communautaire afin de partager les données de la PF.
- ✚ Une consolidation d'un fichier PF communautaire pour un TPC régional plus conforme à la réalité.

QUELQUES STATISTIQUES

KAOLACK

- 9 novembre 2022
- 44 Participants (H :22, F :22)
- Dont 16 prescripteurs et pharmaciens

ZIGUINCHOR

- 12 novembre 2022
- 41 Participants (H :24, F :17)
- Dont 20 prescripteurs et pharmaciens

THIES

- 04 Mars 2023
- 65 Participants (H :19, F :46)
- Dont 44 prescripteurs et pharmaciens

MISE EN ŒUVRE DE LA CAMPAGNE AND FAGARU AAR YAAY AAR DOOM VUE PAR LE RELAIS ABDOUL AZIZ SENE

Présente-toi

La campagne de communication « *And Fagaru Aar yaay Aar doom* » qui signifie « *Ensemble protégeons la santé de la mère et de l'enfant* » mise en œuvre au niveau du District sanitaire Nord de Dakar est appuyée par ADEMAs avec le soutien de l'USAID à travers le projet NPI Expand. Elle a pour objectif de contribuer à la réduction des décès évitables des mères et des enfants au Sénégal. C'est dans le cadre de sa mise en œuvre que nous avons suivi un des superviseurs de la campagne M. Abdoul Aziz SENE qui est un relais communautaire du District sanitaire Nord.



Photo 3 : Abdoul ZIZ SENE sur le terrain

Je suis M. Abdoul Aziz SENE un sénégalais âgé de 36 ans qui est dans le milieu communautaire depuis plus de 15 ans. Je suis le président des relais communautaires de la commune de la patte d'oie et aussi le chargé de programme du réseau des acteurs communautaires en Santé du District sanitaire Nord de Dakar. Je suis très apprécié dans ma zone grâce à mon dynamisme et ma disponibilité. Entre 2007 et maintenant j'ai bénéficié de plusieurs formations sur la santé communautaire, sur les techniques de communication et sur l'engagement communautaire.

J'ai également eu à intervenir dans la vaccination, la Covid19, l'éducation et le bien-être des enfants de 10 à 17 ans au Sénégal. Mais aussi dans la lutte contre la Tuberculose, le VIH/Sida et le Paludisme.



Photo 4 : causerie avec la présidente des bajenu Gox Mme Danfakha le 31 janvier 2023 à la patte d'oie

Quelle est ta contribution dans la campagne AND FAGARU ?

J'ai joué un rôle important dans la collaboration entre ADEMAs et les leaders communautaires du District sanitaire. J'ai eu à faciliter l'organisation de plusieurs rencontres au début du projet. Pour les activités de Communication Inter Personnelle (CIP) j'ai beaucoup contribué dans l'implication des hommes en les invitant dans les causeries organisées. Ceci n'est pas toujours évident car le plus souvent ce sont les femmes qui y assistent. Sa présence lors de certaines activités aide aussi dans l'appropriation du projet par la communauté car ils ont confiance en lui.

Actuellement je participe à la supervision des causeries. C'est aussi grâce à ma facilitation que tous les imams, délégués de quartier et présidents de conseil de quartier ont été rencontrés dans toutes les communes du District Nord.

La campagne AND FAGARU a permis de toucher : **3 135** Personnes

- **1619** femmes
- **1516** hommes

1619 Femmes : CIP : **1529**, Prêches : **90**
1516 hommes : CIP : **766**, Prêches : **750**

Selon toi quel sont les évènements marquants ?

Pour Moi l'engagement des imams est vraiment un fait marquant de la campagne AND FAGARU car ils se sont mobilisés pour élaborer un document qui va servir de support de communication pour les imams lors des sermons du vendredi. L'imam de la Patte d'oie Imam Aliou HANN, par exemple a fait l'intégralité de son sermon lors de la prière du vendredi sur les 7 messages clés de la campagne AND FAGARU en arabe et en wolof. Ainsi, ce sermon a été partagé avec l'ensemble des Imams du District.

Aussi, l'engagement des relais communautaires qui acceptent de rester jusqu'à des heures tardives sur les lieux de la causerie après le départ des participants pour débriefer avec les superviseurs. Cette nouvelle démarche aussi est vraiment à saluer.



Photo 5 : khoutba sur les 7 messages clés de Imam Aliou HANN lors de la prière vu vendredi 24 février 2023 à la mosquée de la patte d'oie

Alors quoi de neuf ?

Le coaching des acteurs....

Je pense que la grande innovation qui a été notée avec la campagne AND FAGARU est le coaching dont chaque acteur communautaire a bénéficié avant, durant et après les activités.

Beaucoup d'acteurs communautaires qui ont été sélectionnés par le projet avaient du mal à parler en public et à dérouler correctement une causerie mais grâce aux séances de coaching de l'équipe de ADEMAs en collaboration avec le district, ils ont pu dérouler leurs causeries en appliquant les techniques de communication apprises. Avant chaque activité le relais est briefé en guise de préparation, une petite simulation est faite et des correctifs sont apportés en ce qui concerne les techniques de communication et les messages clés de la campagne.

Cela leur permet aussi d'avoir une meilleure estime de soi ce qui est essentiel pour tout acteur communautaire.

Le débrief ...

Ensuite à la fin d'une activité, un débriefing est effectué pour évaluer et faire des recommandations. Les superviseurs et les relais parcourent ensemble la grille de supervision pour en tirer les points forts, les points faibles et les recommandations. C'est une démarche importante qui ne se faisait pas avant la campagne AND FAGARU et elle est très appréciée par les acteurs communautaires.

Le jingle....

L'autre nouveauté que j'ai particulièrement appréciée est que le projet a un single interprété par un artiste très connu dans le milieu des jeunes qui communique les 7 messages clés de la campagne. Toutes les activités commencent par la diffusion de cette chanson ce qui permet à la communauté de retenir plus facilement les messages. Toute la communication est axée sur les 7 messages clés.



Les groupes WhatsApp....

...Au niveau du District sanitaire Nord il y avait un seul groupe WhatsApp regroupant les acteurs communautaires. Aujourd'hui, avec la campagne AND FAGARU chaque poste de santé ou centre de santé à un groupe WhatsApp comprenant uniquement les acteurs communautaires en plus des superviseurs et de l'ICP. Ceci permet d'avoir une très bonne communication entre membres, un suivi à temps réel et cela suscite et augmente la motivation car si un membre partage les informations sur son activité et est félicité par les superviseurs les autres aussi vont vouloir être honorés à travers leurs réalisations. Les interactions dans les groupes permettent aussi de renforcer nos compétences car des messages importants y sont diffusés



Quels sont tes recommandations ?

Je souhaiterais que ADEMAs et ses partenaires continuent à appuyer le district Nord pour assurer la continuité des activités de la campagne AND FAGARU afin d'obtenir des résultats durables.

Faciliter l'identification des acteurs communautaires de la campagne AND FAGARU en mettant à leur disposition des badges.

Fournir des supports de communication de la campagne AND FAGARU pour mieux outiller les acteurs communautaires.



Photo 6 : causerie avec Mme Badiène Mareme SYLLA à Grand Médine le 02 février 2023

Comment vois-tu l'avenir ?

J'ai noté une appropriation exceptionnelle de cette campagne chez les leaders et acteurs communautaires et au niveau de toute la population du District. Donc ce serait vraiment dommage que toutes les activités s'arrêtent à la fin de la campagne. L'idéal serait de pouvoir mettre en place un espace conseil santé mère/enfant au niveau du District Nord avec les acteurs communautaires qui y seront disponibles pour échanger avec toutes les tranches de la communauté.

« Un district sanitaire ou les acteurs communautaires sont appuyés pour mener des activités de prévention qui sauvent des vies... »



Photo 7 : Fin causerie chez Omar Sylla Ba à Grand Médine le 08 février 2023

ADEMAS avait organisé au mois de novembre dernier un atelier de mobilisation des ressources pour lui permettre de créer un cadre favorable pour diversifier ses ressources en vue d'aller vers une autonomie financière et une pérennisation afin de mieux contribuer à l'atteinte des objectifs du Ministère de la santé et de l'Action Sociale en particulier et du Gouvernement en général. La plupart des participants avaient pris des engagements.

La Fondation Bank Of Africa Sénégal



Photo N°8 : Mme Diagne de la BOA dans les locaux de ADEMAS qui reçoit des goodies

C'est dans ce contexte que le 09 février 2023 la fondation Bank Of Africa Sénégal a été reçu dans les locaux de ADEMAS en vue d'échanger sur les perspectives d'une collaboration dans le cadre du projet de mise en place « *des Latrines en milieu scolaire* ».

Pour rappel La fondation Bank Of Africa Sénégal est un partenaire de longue date qui a eu à contribuer au financement du projet Woman Investment Network (WIN) de ADEMAS en 2016.

Pour maintenir la continuité de cette collaboration, ces deux entités ont échangé sur les perspectives de travailler ensemble dans des projets futurs.

La Fondation Gorgui Sy DIENG



Photo N°9 : M. Moustapha CAMARA de la fondation Gorgui Sy DIENG en train de recevoir le trophée d'honneur et de reconnaissance dans le cadre du plan de plaidoyer USAID santé Sénégal 2011-2016

Toujours dans l'optique de nouer des partenariats avec les parties prenantes qui étaient présente à l'atelier de mobilisation des Ressources La Fondation Gorgui Sy DIENG a répondu présente à la deuxième invitation de ADEMAS cette fois ci dans ses locaux afin de discuter les possibilités de travailler ensemble dans le cadre de ses projets. ADEMAS a profité de cette occasion, pour remettre à la fondation un trophée d'honneur et de reconnaissance dans le cadre du plan de plaidoyer USAID santé Sénégal 2011-2016 et de ses différentes actions menées dans le domaine de la santé.

Les deux parties ont convenu d'avoir un partenariat plus large qui inclut : l'appui d'ADEMAS en changement de comportement, la distribution du riz enrichi, la promotion des latrines et la promotion de la santé avec le projet 3P HTA-Diabète (Lutter contre l'hypertension artérielle et le diabète par la prévention, la promotion et le plaidoyer)

Don de matériel médical



Photo 10 : Remise du matériel médical au niveau du district sanitaire de Sangalkam

Dans le cadre de son partenariat avec le Lions Club ADEMAS a fourni un appui technique et logistique aux districts sanitaires de Sangalkam, de Rufisque et à la mairie de Joal en lot de matériel médical pour améliorer les conditions de prise en charge sanitaires de la population de ces localités.

Cette activité intègre sa stratégie de lutte contre la mortalité maternelle et infantile juvénile.

Les différentes cérémonies de remise des lots ont eu lieu en présence du Directeur Exécutif et des membres du conseil d'administration de ADEMAS, des représentants du Lions Club, des Médecins chef de district et des prestataires de santé.

Les dons

- 30 Lits électriques
- 12 Tables de lit d'hôpital
- 12 Tables de chevet
- 2 Tables bloc opératoire

Célébration de la journée du 08 Mars



Photo n°11 : La célébration de la journée du 08 mars par le personnel de ADEMAs

Les femmes de ADEMAs ont célébré la journée du 08 mars sous le thème : « *pour un monde digital inclusif : innovation et technologies pour l'égalité des sexes* » Un déjeuner a été offert par la direction exécutive afin de permettre à tout le staff d'échanger sur le thème.

Formation des Organisations Communautaires de Base (OCB)



Photo n°12 : Photo de famille après les séances de formation à Tambacounda

ADEMAs a recruté et renforcé les capacités de plusieurs Organisations Communautaires de Base(OCB) dans différentes régions pour appuyer les activités de création de la demande et celles de la distribution des produits du marketing social dans le cadre du programme NPI EXPAND.

Les OCB vont assurer la communication et la promotion des produits du Marketing social. Le partenariat est structuré, budgétisé avec une formation sur les produits et sur les outils de communication avec un suivi régulier qui inclue des rapports mensuels et des visites de supervision. Les partenaires ont des objectifs clairs à atteindre en termes de sessions à organiser et de personnes à toucher.

Pour ce trimestre ce sont les relais des régions de Dakar, Thiès et Tambacounda qui ont bénéficié des séances de renforcement de capacités.

Nombre de relais dont les capacités ont été renforcées :

- Diaobé : 20 relais
- Tambacounda : 35 relais
- Kédougou : 21 relais
- Sédhiou : 22 relais
- Kaolack : 40 relais
- THIES :11 relais
- Dakar : 6 relais



Photo n°13 : Publication sur les réseaux sociaux pour le ramadan