

Au Sénégal, le taux de mortalité infanto-juvénile est de 72/1000. Ces décès sont dus en partie aux maladies diarrhéiques (22%). Actuellement, le taux de prévalence de la diarrhée chez les enfants de moins de 5 ans s'élève à 21%. La consommation de l'eau contaminée contribue largement à cette situation. En effet, plus de 20% de ménages s'approvisionnent en eau au niveau d'une source non améliorée alors que seulement 32% des ménages traitent l'eau de boisson. Ce comportement à risque est principalement dû à la faible perception du lien entre la consommation de l'eau souillée et la diarrhée. Ainsi, seulement 57,5% savent que l'eau souillée est une des causes de la diarrhée chez les enfants de moins de 5 ans tandis que 16 % seulement citent le traitement de l'eau comme un des moyens de la prévention de la diarrhée.

Amy, femme exemplaire

Amy est une femme qui vit en milieu rural et péri urbain. Âgée de 25 ans, elle est mariée dans un foyer polygame. Elle est mère de 2 enfants âgés de moins de 5 ans. N'étant pas instruite, Amy exerce une activité de petit commerce. Elle est responsable de l'approvisionnement et du transport de l'eau pour son ménage ainsi que des soins de la famille.

Bien que Amy ait peur de voir ses enfants attraper la diarrhée, elle ne perçoit pas le risque de maladies diarrhéiques auquel sont exposés ses enfants en consommant l'eau qui n'est pas traitée. Elle traite rarement l'eau de boisson et n'utilise jamais Aquatabs. Amy veut passer pour une femme exemplaire au sein de sa communauté. Amy écoute la radio pendant la journée et regarde la télévision le soir à la maison.



Pour aider Amy à être une femme exemplaire, ADEMAs fait le marketing social de...

Aquatabs, le produit de traitement de l'eau qui garantit le bien être de ses enfants et lui procure la fierté d'être une maman responsable



Pour atteindre cet objectif, la recherche d'ADEMAs indique qu'il faut influencer les déterminants suivants :

Connaissance

- Augmenter le pourcentage de mères et personnes en charge des enfants de moins de 5 ans qui affirment avoir entendu parlé d'Aquatabs.

Disponibilité

- Augmenter le pourcentage de mères et personnes en charge des enfants qui savent où trouver Aquatabs.

Attrait de la marque

- Augmenter le pourcentage de mères et personnes en charge des enfants de moins de 5 ans qui affirment que Aquatabs est un produit de qualité.

Auto efficacité

- Pourcentage des mères et personnes en charge des enfants de moins de 5 ans qui affirment être en mesure de traiter correctement l'eau avec Aquatabs.

Objectif de vente

- Vendre 1985 962 comprimés de Aquatabs.

Objectifs de couverture

Distribution numérique

- 1% à 30% dans les boutiques
- 54% à 70% dans les Pharmacies
- 28% à 50% dans les formations sanitaires

Couverture géographique

- Urbain : 30%
- Rural : 50%

Qualité de couverture

a) Visibilité du produit :

- Pharmacies : 50%
- Boutiques : 30%
- Formations sanitaires : 30%

b) Visibilité PLV :

- Pharmacies : 70%
- Boutiques : 50%
- Formations sanitaires : 50%

P-PRODUIT

1) Produit essentiel

- Logo : Maintenir juste la goutte
- Faire un emballage avec des plaquettes de 10 comprimés dans un étui ou une pochette et inscrire la date de péremption sur l'étui
- Illustrer le procédé d'utilisation d'Aquatabs sur l'étui ou la pochette.

2) Produit de soutien

Création de clubs Aquatabs à travers les Groupements Féminins dans les régions prioritaires. Ces clubs vont servir de cadre de promotion de la marque, de points de vente aussi, permettant de générer des revenus à ces groupements.

P-PRIX

- Maintenir le prix actuel
- Mener une étude sur la volonté/habilité à payer du groupe cible.

P-PLACE

Secteur commercial

- Recrutement de minimum 5 grossistes dans les zones prioritaires : Dakar, Diourbel, Ziguinchor, Kolda, Sédhiou et Zone Nord (Dandé Maayo, Ourossogui, Matam)
- Mettre en place un système de supervision
- Saisir les opportunités de partenariat avec l'UNACOIS
- Revoir l'offre pour s'adapter au marché (y compris mise en place d'une politique de crédit)
- Identifier, démarcher et contractualiser avec un distributeur

Secteur public

- Intégrer Aquatabs au niveau de la PECIME (Prise en Charge Intégrée des Maladies de l'Enfance)

Circuit communautaire

- Faire la distribution à base communautaire dans les zones prioritaires à travers les ONGs, les ASUFOR, les mutuelles, les groupements féminins

P-PROMO

- Connaissances

Message clé : J'utilise Aquatabs, le produit qui me permet de traiter mon eau

Canaux : spots radios/TV, caravane, CIP

- Disponibilité

Message clé : Rappelle-toi de demander Aquatabs à côté de chez toi dans un point de vente dédié

Canaux : Spots radio, Affichage

- Auto Efficacité

Message clé : Utilise correctement Aquatabs pour traiter de l'eau de boisson

Canaux : spots radios/TV, caravane, CIP

- Attraits de la marque

Message clé : J'utilise Aquatabs, le produit qui me donne la fierté d'assurer le bien-être de mes enfants.

Canaux : spots radios/TV, caravane, CIP

La stratégie marketing suivante nous conduira aux résultats attendus, d'ici 2014.

© ADEMAs, 2013

Contact : Fatima Koné, rma@ademas.sn



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

