

EDITO

Chers lecteurs,

ADEMAS est ravie de vous présenter le deuxième numéro de son bulletin d'information : ADEMAS News

ADEMAS veut garder sa position de leader dans le Marketing social au Sénégal mais aussi elle veut se positionner sur des marchés en évolution constante, afin de répondre à une demande et, plus précisément, à des besoins des clients.

Dans ce numéro le focus est mis sur le volet mobilisation des ressources. Mais aussi vous y trouverez la mise en œuvre de la campagne de communication AND FAGARU qui a été lancée au trimestre précédent, les activités de sponsoring dans le cadre de la création de la demande avec le SNEIPS lors du Gamou de Tivaoune, l'association Tringa Musiques et développement à travers le festival Africa Fête et l'Association Mbao Assistance Médicale pour la tenue de leur journée de consultation.

Bonne lecture ! Et surtout n'oubliez pas de nous suivre sur Instagram, Facebook, Tweeter, YouTube

Le bulletin d'information trimestriel de ADEMAS

Numéro 2 – Janvier 2023



Photo n°1 : les participants à l'atelier sur la mobilisation des ressources organisé au Radisson Blu

JOURNÉE MONDIALE DU SIDA

1^{er} DÉCEMBRE



POUSSONS VERS L'ÉGALITÉ MAINTENANT.

ademasseneegal

USAID ADEMAS



Photo n°2 : Stand de ADEMAS lors du festival Africa Fête

ADEMAS MET EN PLACE UN CADRE FAVORABLE POUR LA DIVERSIFICATION DE SES RESSOURCES ET SA PERENNISATION



Photo n°3 : Le présidium lors de l'atelier de mobilisation des ressources au Radisson Blu

Sous la présidence du Ministère de la Santé et de l'Action sociale, ADEMAS a organisé un atelier de partage de ses projets et d'élaboration de sa stratégie de mobilisation des ressources à l'hôtel Radisson Blu le jeudi 24 novembre 2022. Cet événement a vu la présence de plusieurs acteurs des secteurs public et privé, de partenaires techniques et financiers et de la presse.

L'objectif de cet atelier était d'échanger avec les parties prenantes, pour identifier :

- Les gaps de financement qui peuvent être pris en charge par les partenaires ;
- Les suggestions permettant de mieux définir les stratégies de ADEMAS face à la problématique de levées de fonds ;
- Les recommandations pour le financement des projets d'ADEMAS et ;
- Les mesures d'accompagnement nécessaires pour la mise en place d'une stratégie de mobilisation des ressources.

Il s'agissait aussi de permettre à ADEMAS de créer un cadre favorable pour diversifier ses ressources en vue d'aller vers une autonomie financière et une pérennisation afin de mieux contribuer à l'atteinte des objectifs du Ministère de la santé et de l'Action Sociale en particulier et du Gouvernement en général.

L'atelier a été présidé et modéré par le Dr Mamadou NDIAYE Directeur de la prévention qui a représenté Mme le Ministre de la santé et de l'Action Sociale.

Après ses mots de bienvenue et de remerciements il s'est réjoui de sa participation et a félicité ADEMAS car c'est une activité qui vient à son heure.

Il a ensuite donné la parole à tous les participants à tour de rôle après la projection du film institutionnel de ADEMAS, suivie du film du projet WIN (Offres de services à travers les unités mobiles) et de la présentation des différents projets en recherche de financements que sont :

- ❖ Le projet WIN qui a présenté les résultats de sa phase pilote et les perspectives pour le passage à l'échelle dans les régions comme Matam, Kédougou ou Kolda entres autres.
- ❖ Le projet 3P-HTA-Diabète car on constate qu'au Sénégal, la mortalité liée aux MNT (Maladies Non Transmissibles), selon la dernière évaluation de l'OMS, est estimée à 41%, Ademas a prévu à travers ce projet d'impulser une dynamique d'amélioration du dépistage, du diagnostic, du contrôle et de la prise en charge de l'hypertension artérielle et du diabète.
- ❖ Le projet VBG (Violence basée sur le Genre) a été présenté. Ce projet met le focus sur la problématique des VBG notamment au niveau de la région Sud ou beaucoup de femmes sont victimes de violences diverses.
- ❖ Le projet des latrines en milieu scolaire vise à contribuer à l'amélioration de la disponibilité, de l'accessibilité, de la qualité et de l'équité en matière d'accès aux infrastructures d'eau, d'hygiène et d'assainissement dans les écoles.
- ❖ Le projet BIOGAZ en milieu domestique qui consiste au conditionnement et à la distribution de Biogaz dans les marchés de denrées alimentaires et les villages enclavés va entre autres contribuer à améliorer les conditions de vie des ménages ruraux et à la préservation de l'environnement.

Après les présentations des différents projets, les acteurs se sont tous prononcés et certains ont pris des engagements fermes en ce qui concerne certains projets :

Les participants :

- La chambre des mines,
- IPAR (Initiative Prospective Agricole et Rurale)
- NMA Sanders,
- La Fondation Bank Of Africa (BOA),
- Global Finance Facility de la Banque Mondiale,
- Fondation Banque de l'Habitat du Sénégal, TAYSIR FINANCE,
- La JICA (Agence Japonaise de Coopération Internationale),
- Le Ministère en charge des collectivités locales de l'Assainissement et du développement des Territoires,
- Le Crédit Mutuel du Sénégal (CMS),
- La SENELEC,
- Le Groupe Futurs Média,
- BIOGAZ,
- Le MEDS (Mouvement des Entreprises Du Sénégal),
- La CNES (Confédération Nationale des Employeurs du Sénégal) –
- Le Patronat,
- La Fondation Gorgui Sy Dieng

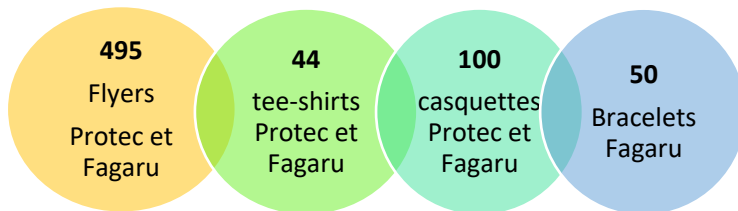
ADEMAS FAIT DU SPONSORING DANS LE CADRE DES ACTIVITES DE CREATION DE LA DEMANDE

Festival Africa fête



Photo 4 : Absa HANE la responsable des activités jeunes dans le stand de ADEMAS au festival Africa fête donnant des informations aux jeunes sur la santé de la reproduction

Le stand de ADEMAS a été installé pour fournir des informations de sensibilisation aux visiteurs sur la santé de la reproduction notamment sur les préservatifs pour sensibiliser la communauté présente au concert. Pendant le concert, le DJ a salué le partenariat avec ADEMAS, il a distribué au public tous les goodies (tee-shirts et Casquettes) tout en faisant passer l'information sur la santé de la reproduction.



Journée consultation à Mbao

L'association Mbao Assistance Médicale a aussi bénéficié du sponsoring pour un montant de Deux Cent mille Francs (200.000F) CFA à l'occasion de la tenue de leur journée de consultation gratuite au niveau du lycée de Mbao.

Cette activité s'inscrit dans le renforcement de la création de la demande pour la Planification familiale (option SECURIL Press et comprimé), elle a permis de mener une sensibilisation pour la population de MBAO et environ mais aussi pour les prestataires de santé.

Les consultations ont été effectuées sur les services suivants : médecine générale, gynécologie, odontologie, ophtalmologie, pédiatrie, services PF.

Toutes les 400 personnes présentes à la journée ont été sensibilisées sur la prévention du paludisme avec l'utilisation des moustiquaires imprégnées, sur la planification familiale en mettant le focus sur les rumeurs et le soutien des maris.

Dans l'ensemble les femmes ont apprécié la démarche et suggèrent la duplication de ces activités au niveau de leurs quartiers afin d'en faire bénéficier le maximum de personnes



Photo 5 : Journée de consultation gratuite dans une salle de classe du lycée de Mbao

Dans le cadre des activités de création de la demande ADEMAS a sponsorisé l'association Tringa Musiques et Développement d'un montant de cinq cent mille francs (500.000F) CFA à travers le festival Africa Fête qu'elle organise chaque année.

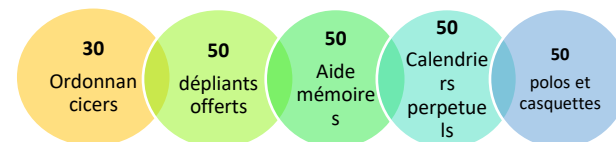
Tringa Musiques Et Développement est une association culturelle sénégalaise à but non lucratif qui promeut des festivals, des concerts, des tournées nationales et internationales, des rencontres professionnelles, des panels, des séminaires.....etc. Elle intervient également dans le social et dans la sensibilisation

Le festival s'est tenu du 10 au 31 Décembre 2022 à Dakar. Dans le programme il était prévu deux concerts organisés à Dakar et à Tamba. Pour les besoins de la supervision, ADEMAS a envoyé une équipe au concert de Dakar le 10 décembre pour animer le stand mis à disposition et doter les organisateurs de supports de communication comme les banderoles, les produits FAGARU et PROTEC qui ont été affichés aux alentours de la scène pour plus de visibilité.

522 personnes consultées
(169 Hommes et 353 femmes)

Les services offerts :

- ❖ Médecine Générale,
- ❖ Gynécologie,
- ❖ Dermatologie,
- ❖ Soins Dentaires,
- ❖ Pédiatrie,
- ❖ Ophtalmologie,



LE DISTRICT NORD MET EN ŒUVRE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION AND FAGARU AAR YAAY AAR DOOM



Photo N°6 : Séance de renforcement de capacités des acteurs communautaires au district Nord

ADEMAS a lancé officiellement la campagne de communication « **And Fagaru Aar yaay Aar doom** » qui signifie « **Ensemble protégeons la santé de la mère et de l'enfant** » dans le District sanitaire Nord (DN) de Dakar au mois de septembre 2022. L'objectif de cette campagne pour ADEMAS est d'appuyer le Ministère de la Santé et de l'Action Sociale (MSAS) dans le District sanitaire Nord (DN) en vue de contribuer à la promotion des comportements favorables à la santé des mères et des enfants dans le but de réduire les décès évitables des mères et des enfants. Pour rappel, le choix s'est porté sur le DN (Parcelles assainies, Grand Yoff, Patte d'oie, Camberène) car il est le plus grand district du Sénégal de par sa population générale (521 710 hbts), son nombre de femmes en âge de reproduction (FAR) (142 702) et son nombre d'enfants de moins de cinq ans (90 778) et surtout de par le fait que la situation des indicateurs de la Santé Reproductive Maternelle Néonatale Infanto juvénile et des Adolescents/jeunes (SRMNIA) dans ce district est faible comparée aux objectifs fixés par la région médicale de Dakar.

Dans le cadre de la mise en œuvre de cette campagne plusieurs activités de renforcement de capacités et de communications interpersonnelles ont été déroulées.

Les sessions de renforcement de capacités

Les sessions de renforcement de capacités avaient pour objectif de fournir aux acteurs et leaders communautaires des outils afin de leur permettre de bien mener les activités de sensibilisation auprès de la population. Le choix des participants aux sessions a été fait par les Infirmiers chef de poste des postes de santé du district nord.

Il s'agit des relais communautaires et leaders communautaires qui ont un faible niveau de connaissance et qui appuient les postes de santé pour la création de la demande et le suivi dans le cadre de la prestation de service.

Pour la première période du 18 au 19 octobre 2022 il s'agissait de partager avec les participants le concept de la campagne, les messages à délivrer, les supports de communication, les cibles de la campagne, les activités à mettre en œuvre et le dispositif de suivi.

Et pour la seconde session du 15 au 20 décembre 2022 il était question d'aborder les thématiques suivantes :

- La communication interpersonnelle autour des activités essentielles que sont la Visites à domicile intégrée (VADI) et la causerie éducative ;
- Le paquet de message de la campagne ;
- Les supports de communication ;
- Les outils de gestion.

Toutes les sessions cumulées ont permis de renforcer les capacités de 302 personnes dont :

- 265 acteurs communautaires,
- 29 leaders communautaires et
- 8 sages femmes.

Les différentes sessions de formation ont permis aux acteurs communautaires une meilleure compréhension de la démarche de Visite à domicile (VAD) et de causerie et une meilleure maîtrise des messages à délivrer aux cibles d'autant plus qu'ils n'avaient pas reçu de formation sur la Santé Reproductive Maternelle Néonatale Infanto juvénile et des Adolescents/jeunes et la communication depuis plus de cinq ans.



Photo N°7 : Séance de renforcement des capacités des acteurs communautaires : CS Mame Abdou Aziz, PS Norade, PS Unité 9, et PS Unité 22

LE DISTRICT NORD MET EN ŒUVRE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION AND FAGARU AAR YAAY AAR DOOM (SUITE)



Photo 8 : Atelier de formation des leaders communautaires sur le concept de la campagne dans le district Nord



Photo 9 : séance de partage avec les groupements de femme- « calebasse » de sensibilisation



Photo 10 : Rencontre à la DSME pour la production des cartes conseils

L'appui pour la formation des prestataires

ADEMAS a appuyé la participation de 9 prestataires du secteur privé à la formation des prestataires sur la CIP appliquée au Programme Elargi de Vaccination (PEV), organisé par le District Nord le 15 novembre 2022. L'approche a été centrée sur la dissémination d'informations par le biais des médias de masse/traditionnels, sur les connaissances, les attitudes et les comportements individuels et enfin sur les individus dans le contexte de leur normes socio-culturelles et de leurs réseaux sociaux.

Cette formation a permis aux participants de retenir quelques techniques de communication que sont :

- L'entretien individuel,
- La causerie,
- La VAD/VADI,
- La réunion et
- Le dialogue communautaire.

Les « calebasses » de sensibilisation

Le 03 novembre 2022, deux (02) « Calebasse » de sensibilisation ont été organisées avec les groupements de femmes. Tous les membres de l'association étaient présents pour échanger sur le concept de la campagne et sur l'importance de suivre les recommandations sur la santé de la mère et de l'enfant en mettant le focus sur la vaccination.

Ainsi les femmes pourront partager les informations reçues avec leur famille.

Les deux « Calebasse » ont permis de toucher au total 63 Femmes en âge de Reproduction (FAR) c'est-à-dire 36 lors de la première séance et 27 à la seconde séance.

La production de cartes conseils

Les cartes conseils sont les supports de communication qui contiennent l'ensemble des domaines d'intervention de la campagne que les relais communautaires et les Bajenu-gox utilisent pour faire les visites à domicile, les visites dans les lieux de travail et les causeries.

ADEMAS a procédé à leur élaboration lors d'un atelier à la Direction de la Santé de Mère et de l'Enfant (DSME) le 09 Novembre 2022 et pour la suite 300 exemplaires seront produits et seront mis à disposition des acteurs communautaires

Les sessions de renforcement de capacités ont permis aux participants de mieux comprendre :

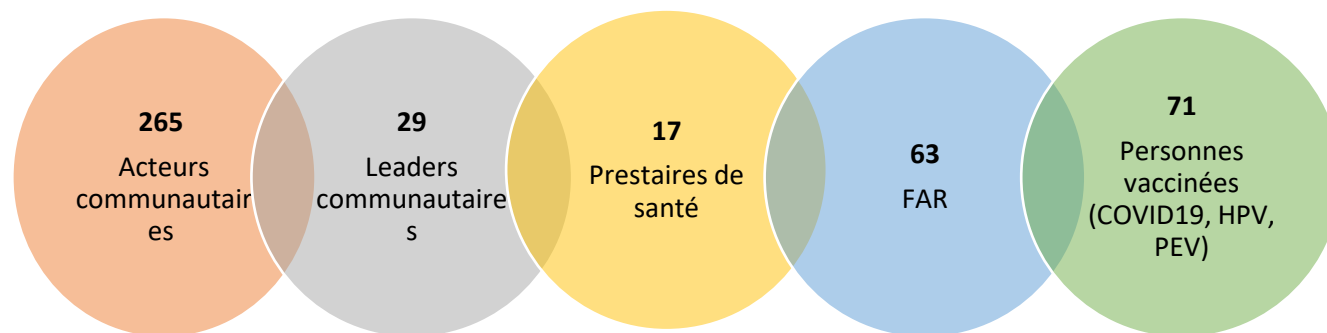
- L'entretien individuel ;
- La causerie ;
- La VAD/VADI ;
- La réunion ;
- Le dialogue communautaire ;
- Le paquet de message de la campagne ;
- Les supports de communication ;
- Les outils de gestion.

LE DISTRICT NORD MET EN ŒUVRE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION AND FAGARU AAR YAAY AAR DOOM (SUITE)



Photo 11 : les images de la caravane de sensibilisation au district Nord avec les équipes de vaccinations et les relais habillés en tee-shirt AND FAGARU

Entre septembre et décembre 2022 toutes ces activités dans l'ensemble ont permis de toucher :



La caravane de sensibilisation

Le 15 octobre 2022 le district Nord a organisé une caravane de sensibilisation dans les zones de grandes affluences et les lieux de rassemblement tels que : les marchés, les grandes artères et les garages de taxi dans les communes suivantes : Parcelles assainies, Grand Yoff, Patte d'oie et Camberène sur la Santé Reproductive Maternelle Néonatale Infantile juvénile et des Adolescents/jeunes (SRMNIA).

Cette caravane était couplée avec la vaccination et elle a permis de toucher et faire vacciner **71** personnes dont **47** contre la COVID19, **15** sur la vaccination contre les infections à papillomavirus humains (HPV) et **9** sur le PEV.

Les points forts

- L'implication du MCD est très importante : malgré la grève des acteurs de la santé le MCD a autorisé la poursuite des activités ;
- La participation des sages femmes aux sessions de formation sur la SRSE a beaucoup facilité le déroulement ;
- La participation active et attentive des acteurs permet d'avoir une séance dynamique.

Les leçons apprises

- Il est important de faire une mise à niveau des acteurs sur les outils de gestion et les supports de communication à utiliser lors des activités ;
- Le nombre de jours formation (01 jour par session) par groupe de participants est insuffisant.