



Recyclage des animateurs radios sur les thèmes de campagnes et Orientation des ECD/ ECR

Du 17 au 26 Novembre, ADEMAS a organisé 4 sessions renforcement de capacités par axes : Ziguinchor, Tambacounda, Saint Louis, Thiès à l'endroit des Equipes Cadres de district et de région. Ces ateliers avaient pour objectif d'harmoniser la compréhension sur la gestion des interventions de communication au niveau communautaire.

Les échanges avec les équipes cadre de région et de district ont permis de :

- Analyser avec les districts la mise en œuvre du volet communautaire
- Proposer des solutions aux problèmes recensés
- Exposer les approches de sensibilisation retenues par ADEMAS (déterminants, narration d'histoire)
- Partager les grandes lignes du guide de formation
- Engager une réflexion sur la couverture optimale des districts par les OCB

Ces sessions ont été suivies d'une orientation des animateurs radios en présence des équipes de districts et régions médicales. En plus des animateurs, des chefs de station radios partenaires ont aussi participé aux sessions, Avec les radios, il s'est agit de

Réviser les outils de gestion mis à leur disposition

- Renforcer les capacités des animateurs radios
- Partager les messages clé à diffuser et les nouveaux supports
- Echanger sur les termes du contrat et les paquets d'activités

De manière globale les points suivants ont émergé des discussions :

- Le niveau de couverture des zones du projet qui ne serait pas optimal selon les EIPS. Afin de garantir un bon maillage de leur district respectif, il a été retenu d'explorer les zones non atteintes afin de les faire bénéficier du Programme. Ainsi il a été décidé que les ICP des zones d'expansion seront informées de cette initiative lors des prochaines réunions de coordination de districts. Par ailleurs, ADEMAS va convier lors des réunions de coordination trimestrielles 3 nouveaux ICP officiant dans ses zones non encore couvertes par le programme.
- Pour les radios, il a été discuté l'indisponibilité des personnes ressources qui constitue une entrave dans la mise en œuvre des émissions radiophoniques. Un exercice d'identification des profils de personnes ressources a été effectué de manière à disposer d'une base de données permettant de lever ce problème. Des recommandations ont été formulées pour améliorer les outils de gestion des radios (media planning, aide mémoire et fiche de synthèse émission).
- Les partenaires ont proposé la diversification des formats de communication notamment à avec des magazines, des témoignages, des micro- trottoir.

Un aperçu des résultats préliminaires de l'évaluation de la campagne de communication PF, a été partagé qui a fait ressortir le rôle clé des radios locales dans l'atteinte de la cible masculine.

Bi-Weekly Update

Vol 3 N°27
15-30 Novembre

Recyclage des animateurs radios sur les thèmes de campagnes et Orientation des ECD/ ECR

À venir

Elaboration Concept Campagne EBOLA