

## « ADEMAs organise une revue de ses interventions phares »

ADEMAs a mis en place dans les régions et districts sanitaires un dispositif susceptible de contribuer à l'atteinte des objectifs fixés pour chaque département. En particulier pour les départements Marketing et Communication pour le Changement de Comportement, des points de ventes ont été mis en place et des partenariats noués avec le secteur privé, des OCB et radios.



Afin d'échanger avec les RM, les districts et BR sur la coordination des interventions et de s'assurer de la conformité de la mise en œuvre des interventions avec les références de qualité, une mission des départements CCC et Marketing de ADEMAs a séjourné respectivement dans les régions de Tambacounda, Kolda, Kaolack et Thiès du 26 Mars au 2 Avril. Durant cette période, les équipes ont effectué des visites de supervisions (radios, OCBs, points de vente), puis une réunion régionale et une séance de débriefing avec les Coordonnateur de Bureaux Régionaux. Au total 23 points de vente, 13 OCB et 11 radios ont été supervisés. Le bilan de cette activité permet de faire état des points forts suivants : une bonne rotation des produits au niveau des points de vente, un engagement fort des OCB et Radios et une bonne couverture des districts par les activités de proximité. Un certain nombre de points à améliorer ont été observés et ont permis de formuler les recommandations suivantes :

- Points de vente : Renforcer les capacités des employés de pharmacie/insister sur la communication de prix pour la MILDA/ accroître le réseau des grossistes
- OCB : Assurer une meilleure remontée des rapports/ Améliorer l'appropriation de l'approche basée sur les déterminants/ Mettre à disposition d'autres supports pédagogiques et promotionnels aux relais
- Radios : Veiller à l'utilisation des aides mémoire et messages/ Faire la pige des émissions avec les agents du Corps de la Paix

La mise en place d'un tel dispositif et sa supervision régulière permettront à ADEMAs d'accroître le débat autour des questions de santé et d'améliorer le recours aux produits du marketing social.



## Recrutement et formation de Superviseurs régionaux

Pour chacune des neuf régions enrôlées dans le cadre des activités de proximité menées par ADEMAs, un superviseur a été recruté afin d'appuyer et de renforcer la qualité de la mise en œuvre.

Afin de les outiller dans la conduite efficace de leur mission, une session d'orientation a été organisée à leur intention dans locaux d'ADEMAs du 16 au 18 avril 2014.

ADEMAs compte s'appuyer sur ce nouveau staff pour assurer un suivi rapproché et efficace du volet opérationnel et s'assurer ainsi d'atteindre ses objectifs en termes de personnes touchées et de qualité dans l'exposition aux messages. Les superviseurs aideront également à améliorer la coordination avec le niveau district.

## Bi-Weekly Update

Vol 3 N° 11

15-30 Mars

ADEMAs organise une revue de ses interventions phares.

ADEMAs recrute et forme des Superviseurs Régionaux

## À venir

La Gestion Exécutive de ADEMAs en formation sur les règles de l'USAID