



### **Projet d'adaptation de la série radiophonique « Nguélawou Naweet » à la télévision**

Dans le cadre du programme santé USAID 2006-2011, ADEMAs avait appuyé la conception et la diffusion d'un feuilleton radiophonique (Nguélawou Naweet). Ce feuilleton a été diffusé pendant plusieurs mois à travers des stations radio dans presque toutes les régions du Sénégal. Basé sur une stratégie de communication sociale appelée méthode Sabido, le feuilleton a véhiculé des messages qui visent à provoquer l'adoption de comportements favorables en matière de santé. ADEMAs a entamé un processus qui consiste à effectuer une déclinaison audiovisuelle de cette série à travers un programme de divertissement éducatif, qui passera à la télévision à une heure de grande écoute, et sera axé sur des thèmes liés à la santé maternelle et infantile.

Il s'agira d'une série télévisée d'éducation par le divertissement destinée à porter sur la sphère publique les déterminants à l'origine des problèmes prioritaires de santé. Elle servira également d'outil pour influencer et développer le recours aux prestations de services de santé maternelle et infantile et en accroître la demande. Ce programme renforcera l'image des professionnels de la santé en créant des personnages exemplaires, en « exposant » ces héros à une heure de grande écoute et en rendant leurs actions quotidiennes visibles et intelligibles. Au fil des épisodes, la promotion de comportements et attitudes positifs, ainsi que de bonnes pratiques, aidera à établir et à maintenir des comportements préventivistes porteurs. Tout cela contribuera à créer un déclic au sein des populations, des personnels de santé et des décideurs en vue de réduire, à terme, la mortalité maternelle et infantile.

Pour cette production, ADEMAs s'appuie, sur la méthode mise au point par le sociologue mexicain Miguel Sabido. Elle a inspiré plusieurs telenovelas à grand succès. Cette méthode utilise la fiction pour susciter des changements de comportements. « les auditeurs ou les téléspectateurs s'identifient à des personnages dont l'évolution, au fil des épisodes, favorise une prise de conscience ».

Un appel à candidature et une séance de sélection des candidats ont eu lieu. La finalisation de ce projet permettra d'amplifier l'effet des campagnes nationales de communication.

### **À venir**

**ADEMAs entame un partenariat avec le Corps de la Paix**