



« LE PROJET SUPPLEMENTATION EN VITAMINE A DE ROUTINE VIENT RENFORCER LE COST SHARING »

ADEMAS en partenariat avec Micronutrients Initiative initie le développement d'une stratégie de communication pour un changement de comportement en faveur d'une augmentation de la demande en vitamine A en routine. En plus de contribuer à la diversification des domaines d'interventions d'ADEMAS inscrite au plan Stratégique ce nouveau financement viendra contribuer à réaliser le cost sharing avec les fonds USAID.

Il s'agit d'un projet d'une durée de 5 mois portant conception d'une stratégie et outils de communication en appui au Plan National Stratégique pour La Survie De L'enfant (PNSSE) 2007 - 2015 du Ministère de la Santé et de l'Action Sociale.

Le but de ce projet est de contribuer à assurer un taux de couverture de 95% de supplémentation en Vitamine A chez les enfants de moins de 5 ans. Le projet vise à motiver les mères et les gardiens des enfants à rechercher activement la supplémentation en Vitamine A et d'encourager les prestataires de service à base communautaire à faire de façon routinière l'administration de Vitamine A aux enfants de 6-59 mois.

Dans ce cadre, ADEMAS travaille en étroite collaboration avec Micronutrient Initiative (MI), le Service National de l'Education et l'Information Pour la Santé (SNEIPS), la Direction de la Santé de la Reproduction et de la Survie de l'Enfant (DSRSE), ainsi que l'UNICEF.

Deux étapes majeures ont été franchies dans le développement de ce projet à savoir :

- La réalisation d'une enquête FoQus
- La validation d'un rapport d'études
- La tenue d'un atelier DELTA de développement d'un plan de communication

En plus de quelques aspects sur l'avitaminose A au Sénégal, la recherche s'est intéressée des informations sur les connaissances, perceptions, pratiques, obstacles autour de la SVA et aussi aux stratégies développées dans le cadre de la promotion de la SVA. L'analyse des données issues de la recherche a permis de mettre en exergue trois priorités stratégiques pour optimiser une génération de la demande et une distribution de la SVA en routine

L'accessibilité/disponibilité du produit

Améliorer les connaissances des mères et GE de 6 à 59 mois sur la vitamine A

Le renforcement de capacité des prestataires et relais communautaires sur la SVA

Afin de créer les conditions d'une intégration de la SVA dans les pratiques courantes, les stratégies de communication devront rompre d'avec l'événementiel pour s'inscrire, de manière articulée, dans la continuité.

L'intégration de la SVA dans la routine aussi bien au niveau des prestataires qu'au niveau communautaire doit être accompagnée par une communication spécifique, multi canal, cohérente et inscrite dans la durée.

La prochaine étape sera la tenue d'un atelier de validation de la stratégie de communication et la conception des outils avec l'appui d'une agence de communication.

Bi-Weekly Update

Vol 4 N° 8

« Le Projet Supplémentation en Vitamine à de routine vient renforcer le Cost Sharing »

À venir
CRD Plaidoyer

Saint Louis