



Collecte des données du marketing à partir du téléphone mobile.

Dans le but d'améliorer la performance du système de suivi (accès, complétude et qualité des données) l'utilisation de la collecte mobile a été introduite. L'utilisation de cette plateforme a commencé par une formation qui a concerné d'abord l'équipe du suivi-évaluation (gestionnaires des données) pour les aspects liés à l'administration et l'exploitation des données, ensuite les promoteurs pour la collecte mobile et enfin les autres départements CCC et Marketing pour la définition des besoins (indicateurs et tableaux de bord). Elle s'est tenue du 6 au 14 Mai avec l'appui de PSI. La collecte des données via le téléphone mobile permettra d'améliorer considérablement l'utilisation de l'information par les gestionnaires du programme en accélérant le transfert d'informations du terrain au niveau central, et en faisant disparaître les problèmes rencontrés auparavant dans le processus de saisie. En augmentant la vitesse de collecte d'informations tout en réduisant la densité du travail au niveau des équipes centrales d'ADEMAS, elle permet une analyse plus rapide de l'information.

Elle permet également au marketing de mieux contrôler et de superviser la performance des promoteurs sur le terrain lorsqu'ils soumettent les données. Le passage à la collecte par le mobile contribue à la prise de décision basée sur l'évidence en rendant plus accessible les données de suivi du programme grâce à une transmission instantanée, remplaçant ainsi la collecte de données utilisant les formulaires papiers. Les données sont ainsi facilement accessibles en ligne et immédiatement disponibles pour l'utilisation dans un rapport et/ou pour l'analyse et l'élaboration des tableaux de bord.

Le démarrage effectif de la collecte des données de vente via le mobile sous DHIS2, est prévu à partir de juillet 2014, après la phase test.

Bi-Weekly Update

Vol 3 N° 14

1-15 Mai

Une formation avancée sur DHIS 2 (District Health Information System) concernant l'exploitation des données, le paramétrage et le test de la collecte des données à partir du téléphone mobile

À venir

Mise en place des clubs Aquatabs dans le Podor et le Matam