

« Présentation de Sécuril Press

Présentation de la Directrice Marketing

A Ziguinchor »

Dans le cadre de la mise en œuvre du programme de la composante promotion et communication de la santé, USAID Sénégal, en appui au ministère de la santé et de l'action sociale, a mis à la disposition d'ADEMAS le produit SAYANA PRESS injectable sous cutanée qui sera promu sous le nom de SECURIL PRESS dans le secteur du marketing social, afin de contribuer à la réduction de la morbidité et mortalité maternelle.



Ainsi, après le lancement officiel de Sayana Press et de SECURIL PRESS déroulé le 30 Janvier 2015, ADEMAS est chargé de faire la promotion de SECURIL PRESS dans le secteur privé sur l'ensemble du territoire. C'est aussi un prétexte pour ADEMAS après le succès obtenu avec Securil Pilule d'élargir sa gamme de produits de contraceptifs.

Une des activités phares pour la promotion de SECURIL Press est le renforcement de capacité des pharmaciens et des Médecins privés du Sénégal. Ainsi, des séances de partage au sein des régions identifiées dans le plan marketing 2014-2015 comme étant prioritaires à cause du taux de prévalence élevé qui y prévaut, ont été organisées.

En effet, à Ziguinchor et Kaolack, durant deux sessions, ADEMAS a tenu des EPU (études post universitaire) sous forme de diner débat. Ces sessions ont été menés avec la participation des autorités sanitaires de chaque région à savoir les médecins chefs de régions, de districts sanitaires ainsi que les coordinatrices SR. Ces dernières ont eu l'opportunité de faire le bilan sur la situation de la PF de leur région, en mettant un accent particulier sur la part de nouvelles clientes du privé pour l'atteinte des objectifs du millénaire (OMD 4&5).



Parterre de pharmaciens

Cette activité a été conduite sous la houlette de l'ordre et le syndicat des pharmaciens du Sénégal qui n'ont ménagé aucun effort pour leurs réussite, en envoyant des messages pour une forte participation des pharmaciens ce qui a permis d'avoir respectivement 71% et 75% de taux d'exposition pour Ziguinchor et Kaolack. Un autre partenaire clé, a été l'association des gynécologues du Sénégal (ASGO) qui a travers un MOU avec ADEMAS, a désigné des membres dans chaque région pour porter la présentation sur Securil Press et répondre à toutes les questions techniques liées au produit. Les questions d'ordre marketing ont été prises en charge par l'équipe d'ADEMAS qui a aussi eu l'opportunité de rappeler le mandat d'ADEMAS et surtout le rôle du marketing social dans l'approche du marché total. Au-delà de la mobilisation, ces activités ont permis de rapprocher le secteur public et privée qui ont tous montrés leur engagement pour atteindre les OMD. A l'issue de ces rencontres, des recommandations ont été apportées dans le sens d'un suivi entre les deux parties. Les acteurs du privé se sont engagés à introduire Securil Press dans leurs officines dans les plus brefs délais.

Bi-Weekly

Update

Vol 4 N° 3

« Les pharmaciens de Ziguinchor, Kaolack exposé pour la première fois à Sécuril Press »

À venir

**Orientation Religieux
Saint Louis**