

## « ADEMAS entame un partenariat avec le Corps de la Paix »



Dans le cadre de la mise en œuvre de campagnes de communication en appui aux programmes du Ministère de la santé et de l'action sociale, USAID/ADEMAS a signé une convention avec des radios locales et communautaires dans les 14 régions du pays.

Ainsi les radios vont soutenir les campagnes de communication à travers une diffusion de spots, l'animation d'émissions sur les thèmes des campagnes et l'insertion de messages dans les animations musicales.

Afin d'approfondir les effets des activités média au niveau communautaire, il a été retenu d'orienter la contribution des volontaires du Corps Américain de la Paix vers l'organisation de groupe d'écoute des émissions radio. Cette activité consiste à tenir des séances d'écoute et de discussion de groupe structurée après écoute d'une émission sur une thématique qui interpelle les communautés.

Au-delà du fait que cette activité crée les conditions d'une réflexion sur les facteurs sous-jacents aux problèmes traités, elle offre l'opportunité de collecter des informations sur les connaissances, attitudes et pratiques des populations.

Dans ce cadre un document d'orientation a été conçu et approuvée qui propose des orientations pour l'organisation de groupe d'écoute et sur les thématiques phares qui seront abordées au cours des campagnes de communication. Le document a fait l'objet d'une validation par des experts de communication santé de Peace Corps.

Ainsi une dizaine de volontaires seront impliqués dans ce processus et aideront à cibler les écoutants au sein de la communauté et apprécier leurs perceptions des questions de santé débattues et aussi jauger la qualité des interventions.

## Bi-Weekly Update

Vol.3 – No.8  
1-15 Février

ADEMAS entame un partenariat avec le Corps de la Paix

## À venir

Partenariat avec les OCBs