



## Elaboration concept campagne de prévention de la maladie à virus Ebola

L'USAID dans le cadre du programme Santé en cours 2011-2016, a recommandé à chacune de ses agences d'exécution de soutenir l'effort national de riposte à la maladie à virus Ebola conformément à son domaine d'intervention. Cet appui technique et financier est articulé autour des stratégies énoncées dans le plan de riposte national particulièrement pour l'axe « Intensification de la communication auprès des populations ». Ainsi la Composante Communication et Promotion de la Santé (CPS) exécutée par ADEMAS apporte son appui au plan à travers la conception et la mise en œuvre d'une campagne nationale de sensibilisation. Les interventions retenues contribueront à l'atteinte de l'objectif spécifique du plan national de riposte intitulé « sensibiliser, informer et éduquer la communauté sur les mesures de prévention adéquates et sur la surveillance ». Pour le développement du concept de la campagne l'agence de communication Caractère sera mise à contribution. Aussi bien la conception que la mise en œuvre sont coordonnées le Ministère de la santé et de l'action sociale, avec l'appui partenaires techniques y compris les programmes appuyés par le système de Nation Unies.

### Rappel de la logique de communication : les scénarii 1&2

L'identification d'un cas importé, puis sa circonscription, a inspiré la définition de deux scénarii pour mieux cadrer la riposte contre la maladie, y compris les campagnes de communication et sensibilisation. Le Scénario 1 est relatif à une situation d'alerte et de veille épidémiologique renforcée au niveau nationale sans identification cas. Le second Scénario décrit une situation dans laquelle le pays connaît les premiers cas Ebola dans des foyers circonscris.

La campagne de communication conçu suivant le scénario un qui est conforme à la situation actuelle du pays se fera à 2 niveaux: national et local. Elle fera appel au dispositif communautaire mis en place par le CPS et les autres partenaires. La sélection de l'agence Caractère est l'aboutissement d'un processus impliquant le SNEIPS, UNICEF et IntraHealth. Cette agence va assurer la conception de spots de TV et spots radios (en six langues locales) et de supports imprimés (dépliant, affiche, autocollant) destinés à soutenir le volet local de la campagne.

La campagne portera l'identité et le slogan de « **Ebola Xam ko, Dan Ko** ».Le démarrage des diffusions est prévu pour Janvier.

Bi-Weekly Update

Vol 3 N°28  
01-15 Décembre

Elaboration concept  
campagne de  
prévention de la  
maladie à virus Ebola

À venir

Synergie ChildFund/  
ADEMAS