



Rencontre Charnière du Groupe Technique de Travail sur la Communication pour la Santé (GTT)

ADEMAs a appuyé la réunion du groupe Technique de Travail pour la Promotion de la Santé le jeudi 02 avril laquelle a eu pour objet :

- La présentation de la stratégie nationale de promotion de la santé,
- Le plan national de promotion de la santé,
- Le partage de la grille de supervision des activités de communication
- La présentation sur le bilan des activités de communication sur EBOLA

Cette rencontre a été modérée par un représentant de l'USAID et a été l'occasion de définir le concept de promotion de la santé puis de dégager les différents objectifs de la stratégie nationale de promotion de la santé à savoir promouvoir, par une synergie des acteurs, la santé des individus, des familles et des communautés en agissant sur les déterminants de la santé d'ici 2018. Il est également ressorti des échanges la nécessité de tirer de la stratégie un document opérationnel à travers un plan national de promotion de la santé. Ceci permettrait de s'attaquer aux causes profondes de la persistance des problèmes de santé et d'agir en priorité sur un certain nombre de déterminants sociaux ayant un impact négatif sur la santé et le bien-être des populations.

Parmi les objectifs assignés à ce plan on retiendra :

- Développer le plaidoyer et le partenariat pour une action effective sur les déterminants de la santé ;
- Renforcer et/ou instaurer les structures de gestion de la promotion de la santé à tous les niveaux ;
- Développer les compétences et capacités des acteurs et des communautés pour une action effective sur les déterminants de la santé ;
- Procéder à la réorientation des services de santé en privilégiant la promotion de la santé
- Mettre en place des mécanismes de financement durable pour l'action sur les déterminants de la santé

Le plan Nationale de promotion de la santé s'attèlera également à :

- ✓ Impliquer des collectivités locales dans le plan de promotion de la santé
- ✓ Valider dans un très court terme le plan
- ✓ Inclure la filière promotion de la santé dans les écoles de formations
- ✓ Impliquer les politiques dans le comité de pilotage

La seconde partie de la rencontre a porté sur la présentation de la grille de supervision. L'élaboration de cette grille se justifie par le besoin du SNEIPS de capitaliser les interventions de communication. L'assistance s'est félicitée de l'élaboration de cette grille et surtout que cette dernière pourra être utilisée par tous les autres programmes. S'en est suivi du bilan des activités de communication sur EBOLA puis celui des appuis reçus par le SNEIPS pour les activités de communication/Ebola, les résultats de la supervision activités de communication sur Ebola dans les Régions, les outils et supports de communication sur Ebola ont été présentés par Sneips et Usaid/Ademas. Mais aussi sur tous les autres supports tels que spots télé, radios, sur la campagne Ebola.

- Redynamiser les comités de gestion des épidémies surtout dans le contexte de l'ouverture des frontières avec la République de Guinée

En termes de recommandations le GTT a retenu de :

- ✚ Faire une note pour les structures du MSAS pour la désignation de points focaux pour le GTT
- ✚ Renforcer la coordination entre les différents acteurs et partenaires
- ✚ Valider le plan national de promotion de la santé
- ✚ Renforcer le leadership du Sneips

Bi-Weekly Update

Vol 4 N° 7

« Rencontre Charnière du Groupe Technique de Travail sur la Communication pour la Santé (GTT) »

À venir
Etude MILDA avec l'approche marché total