



De gauche à droite: Phase de repérage d'un DR (District de Recensement) à partir de la carte, à ST-Louis et Enquêteur en situation d'interviews à ST-Louis

« PALU et PF : Cerner les déterminants liés aux comportements, afin de mieux agir »

L'un des axes stratégiques de l'intervention du programme (ADEMAS) est de prendre en compte les connaissances et les croyances des populations afin de prévenir les maladies évitables à travers l'adoption de comportements favorables. C'est pour cette raison que périodiquement, ADEMAS donne la parole aux populations bénéficiaires à travers les enquêtes pour mieux cerner les voies et moyens permettant d'adresser et de documenter les interventions.

C'est dans ce cadre que deux enquêtes Palu & PF, qui représentent le premier passage d'une série de deux, prévues pour la durée du programme, se sont menées. Ces deux études réalisées sur l'ensemble du territoire national sont très stratégiques :

- d'une part, pour l'identification des besoins des populations en général et plus spécifiquement pour la santé de la mère et de l'enfant afin de cerner notamment les déterminants de la malnutrition aigüe, le phénomène des grossesses précoces, la mortalité infantile et maternelle
- d'autre part, pour fournir des informations pertinentes pour la prise de décision éclairée dans le cadre de la mise en œuvre des activités du programme «de prévention du paludisme» et plus spécifiquement la mise à disposition de moustiquaires imprégnées (MILDA) à travers le secteur privé.

Elles permettront in fine :

Pour le volet PF : de disposer d'informations de qualité en matière de comportement des cibles et de conception sur la planification familiale en générale pour identifier des évidences et réorienter les stratégies pour un meilleur impact des interventions;

Pour le volet Palu : de mesurer les niveaux et les tendances de l'utilisation des moustiquaires et plus spécifiquement ceux de type MILDA dans la population générale chez les femmes enceintes et les enfants de moins de 5 ans.

« ADEMAS accompagne l'élaboration du Plan National de Promotion de la Santé »

La mise en place du Groupe de Travail Technique qui compte parmi les actions phares de l'appui du CPS au SNEIPS, a connu des évolutions quant à ses orientations stratégiques. En effet très orienté Communication pour le Changement de Comportement dans la proposition initiale, il agit désormais en cohérence et en appui au Plan National de Promotion de la Santé conformément aux recommandations de la Commission de l'OMS sur les déterminants sociaux de santé approuvés par le Sénégal. C'est dans ce cadre qu'ADEMAS a apporté un appui technique et financier lors de l'atelier de finalisation du Plan National de Promotion de la Santé qui s'est déroulé à Thiès du 11 au 15 août 2014 sous le leadership du SNEIPS et de l'OMS. Cet atelier a permis de redéfinir les orientations stratégiques en matière d'interventions en santé. Le principe mis en avant, est le suivant : les secteurs non sanitaires contribuent à 90% à la promotion de la santé.

C'est fort de ce constat que les lignes d'action suivantes ont été retenues :

- le renforcement des capacités des acteurs pour la promotion de la santé
- les partenariats et l'action intersectorielle
- l'autonomisation des communautés
- la promotion de la responsabilité individuelle et des comportements favorables à la santé.

ADEMAS en tant que partenaire d'appui du SNEIPS sera acteur dans ce changement de paradigme pour lutter contre les inégalités en matière de santé.

Bi-Weekly Update

Vol 3 N°20
01-15 Août

- ADEMAS accompagne l'élaboration du Plan National de Promotion de la Santé

- Une enquête TRAC pour orienter les interventions dans la lutte contre le paludisme et la promotion de la PF

À venir

- Activités Plaidoyer PF