



## Introduction

Pour ses activités de sensibilisation et de communication durant les grands rassemblements religieux ADEMAs appuie le SNEIPS (Service National de l'Education et de l'Information pour la Santé). C'est dans ce contexte que du 04 au 06 juin 2022 elle était présente au Pèlerinage Marial de Popenguine pour sensibiliser la population de la zone et les pèlerins à l'utilisation de l'eau potable à travers son produit AQUATABS qui depuis près de 12 ans contribue à la lutte contre les épidémies de choléras et toutes les autres maladies diarrhéiques.



Et pour le renforcement des activités de création de la demande des préservatifs FAGARU et PROTEC ADEMAs a appuyé du 10 au 12 juin 2022 la réalisation des 72H du Réseau National des Pairs Educateurs du Sénégal (RENPEs) à Mbour sous le thème « Espaces sécurisés pour les jeunes ».

## Contexte

ADEMAs, contribue au développement du Marketing Social au Sénégal, à travers une large participation à l'amélioration de la qualité de vie des populations.

Ainsi, elle promeut les comportements nécessaires pour une bonne santé, en général, et une bonne santé reproductive, en particulier, à travers des activités de communication pour le changement de comportement, de recherche et de formation. ADEMAs intervient aussi dans la structuration et la création de la demande de services dans la santé de la reproduction notamment la planification familiale, la lutte contre les IST/Sida, la lutte contre les maladies diarrhéiques...etc.

Et dans le cadre de la mise en œuvre et de renforcement des activités de création de la demande ADEMAs déroule un certain nombre d'activités avec ses partenaires.



## Pèlerinage Marial de Popenguine avec le SNEIPS



Pour cette 134<sup>e</sup> édition du Pèlerinage Marial, ADEMAS a déployé une équipe de distribution avec le concours de son partenaire SCOOPS-BE-Fam pour appuyer le SNEIPS et disponibiliser **8200** comprimés d'AQUATABS durant les 3 jours du Pèlerinage. ADEMAS appuie aussi les caravanes de sensibilisation du SNEIPS qui sont un ensemble d'activités telles que : les Roadshows, les causeries éducatives, les campagnes de distribution de Kits d'hygiène, des démonstrations d'utilisation et des conseils sur la santé en général.

ADEMAS demeure, au-delà de sa mission et son objectif de marketing social, un vrai partenaire pour le bien-être et la bonne santé des populations au Sénégal.



La population de Popenguine a été sensibilisée. Environ **2000** personnes ont été touchées à l'utilisation de AQUATABS pour la purification de l'eau et la lutte contre les maladies diarrhéiques, et sur les mesures d'hygiène à adopter lors des activités de mobilisations sociales, des caravanes de sensibilisation dans les zones de Sindia, Popenguine, Ndayane mais aussi au niveau du stand qui était animé par les équipes du SNEIPS, de ADEMAS, et du district sanitaire de Popenguine.

**50** kits d'hygiène composés de savon, lave main, de gel hydroalcoolique, des masques etc... ont été distribués à la population pour contribuer à la promotion de l'hygiène et la lutte contre le covid 19 par le biais de jeux concours sur les questions de santé.





## 72 HEURES RENPES



L'objectif général consistait à mobiliser pendant trois (03) jours, **200** pairs éducateurs, techniciens autorités administratives, locales et coutumières du Sénégal et échanger sur les problématiques prioritaires de santé de la reproduction des adolescent(e)s et jeunes, du cadre de vie, des espaces sécurisés et conviviaux. Pour le chargé de marketing du RENPES c'était une bonne occasion pour organiser une séance de discussion sur les activités de marketing social des produits de ADEMAs entre pairs éducateurs venus des différentes régions du Sénégal. Des VAD ont permis de toucher **967** personnes au sein de X ménages

**3** sessions de panels sur les grossesses précoces/ non désirées, des mariages d'enfants, les IST/Vih pour sensibiliser et discuter avec les jeunes sur les questions de changement de comportement à travers l'utilisation des préservatifs et des méthodes de planification familiale.

**1** session sur la communication au niveau communautaire pour sensibiliser la population sur les questions de la SRAJ sur l'utilisation de la drogue chez les jeunes

**1** causerie autour des feux de camp ont été tenues pour aborder les questions de violences basées sur le genre et de la promotion de la santé des jeunes pour l'utilisation des services de SR et la saisie du Dividende Démographique au Sénégal.

