

ADEMAS a lancé officiellement la campagne de communication « *And Fagaru Aar yaay Aar doom* » qui signifie « *Ensemble protégeons la santé de la mère et de l'enfant* » dans le District sanitaire Nord (DN) de Dakar au mois de septembre 2022. L'objectif de cette campagne pour ADEMAS est d'appuyer le Ministère de la Santé et de l'Action Sociale (MSAS) dans le District sanitaire Nord (DN) en vue de contribuer à la promotion des comportements favorables à la santé des mères et des enfants dans le but de réduire les décès évitables des mères et des enfants. Pour rappel, le choix s'est porté sur le DN (Parcelles assainies, Grand Yoff, Patte d'oie, Camberène) car il est le plus grand district du Sénégal de par sa population générale (521 710 hbts), son nombre de femmes en âge de reproduction (FAR) (142 702) et son nombre d'enfants de moins de cinq ans (90 778) et surtout de par le fait que la situation des indicateurs de la Santé Reproductive Maternelle Néonatale Infanto juvénile et des Adolescents/jeunes (SRMNIA) dans ce district est faible comparée aux objectifs fixés par la région médicale de Dakar. Dans le cadre de la mise en œuvre de cette campagne plusieurs activités de renforcement de capacités et de communications interpersonnelles ont été déroulées.

Les sessions de renforcement des capacités

Les sessions de renforcement de capacités avaient pour objectif de fournir aux acteurs et leaders communautaires des outils afin de leur permettre de bien mener les activités de sensibilisation auprès de la population. Le choix des participants aux sessions a été fait par les Infirmiers chef de poste des postes de santé du district nord.

Il s'agit des relais communautaires et leaders communautaires qui ont un faible niveau de connaissance et qui appuient les postes de santé pour la création de la demande et le suivi dans le cadre de la prestation de service.

Pour la première période du 18 au 19 octobre 2022 il s'agissait de partager avec les participants le concept de la campagne, les messages à délivrer, les supports de communication, les cibles de la campagne, les activités à mettre en œuvre et le dispositif de suivi.

Et pour la seconde session du 15 au 20 décembre 2022 il était question d'aborder les thématiques suivantes :

- La communication interpersonnelle autour des activités essentielles que sont la Visites à domicile intégrée (VADI) et la causerie éducative ;
- Le paquet de message de la campagne ;
- Les supports de communication ;
- Les outils de gestion.

Toutes les sessions cumulées ont permis de renforcer les capacités de 302 personnes dont :



Photo 1 : Séance de renforcement des capacités des acteurs communautaires JOUR1 avec les CS Camberène, PS Camberène 2, PS Unité 8, PS Unité



Photo N°2 : : Séance de renforcement des capacités des acteurs communautaires JOUR2 avec les PS Grand Yoff 2, PS Khar Yallah, PS Hlm Grand Yoff, CS SAMU



Photo n°3 : Séance de renforcement des capacités des acteurs communautaires JOUR3 avec les PS Grand Yoff 1, CS Nabil Choucair, PS Grand Médine, PS Unité 26 ;



- 265 acteurs communautaires,
- 29 leaders communautaires et
- 8 sages femmes.

Les différentes sessions de formation ont permis aux acteurs communautaires une meilleure compréhension de la démarche de Visite à domicile (VAD) et de causerie et une meilleure maîtrise des messages à délivrer aux cibles d'autant plus qu'ils n'avaient pas reçu de formation sur la Santé Reproductive Maternelle Néonatale Infanto juvénile et des Adolescents/jeunes et la communication depuis plus de cinq ans.

L'appui pour la formation des prestataires

ADEMAs a appuyé la participation de 9 prestataires du secteur privé à la formation des prestataires sur la CIP appliquée au Programme Elargi de Vaccination (PEV), organisé par le District Nord le 15 novembre 2022. L'approche a été centrée sur la dissémination d'informations par le biais des médias de masse/traditionnels, sur les connaissances, les attitudes et les comportements individuels et enfin sur les individus dans le contexte de leur normes socio culturelles et de leurs réseaux sociaux.

Cette formation a permis aux participants de retenir quelques techniques de communication que sont : l'entretien individuel, la causerie, la VAD/VADI, la réunion et le dialogue communautaire.

Les « Calebasses » de sensibilisation

Le 03 novembre 2022, deux (02) « Calebasse » de sensibilisation ont été organisées avec les groupements de femmes. Tous les membres de l'association étaient présents pour échanger sur le concept de la campagne et sur l'importance de suivre les recommandations sur la santé de la mère et de l'enfant en mettant le focus sur la vaccination.

Ainsi les femmes pourront partager les informations reçues avec leur famille.

Les deux « Calebasse » ont permis de toucher au total 63 Femmes en âge de Reproduction (FAR) c'est-à-dire 36 lors de la première séance et 27 à la seconde séance.

La production de cartes conseils

Les cartes conseils sont les supports de communication qui contiennent l'ensemble des domaines d'intervention de la campagne que les relais communautaires et les Bajenu-gox utilisent pour faire les visites à domiciles, les visites dans les lieux de travail et les causeries.

ADEMAs a procédé à leur élaboration lors d'un atelier à la Direction de la Santé de Mère et de l'Enfant (DSME) le 09 Novembre 2022 et pour la suite 300 exemplaires seront produits et seront mis à disposition des acteurs communautaires



Photo N°4 : Séance de renforcement des capacités des acteurs communautaires JOUR4 avec les CS Mame Abdou Aziz, PS Norade, PS Unité 9, PS Unité 22



Photo 5 : atelier de formation des leaders communautaires sur le concept de la campagne dans le district Nord



Photo 6 : séance de partage avec les groupements de femme- « calebasse » de sensibilisation



Photo 7 : Rencontre à la DSME pour la production des cartes conseils



La caravane de sensibilisation

Le 15 octobre 2022 le district Nord a organisé une caravane de sensibilisation dans les zones de grandes affluences et les lieux de rassemblement tels que : les marchés, les grandes artères et les garages de taxi dans les communes suivantes : Parcelles assainies, Grand Yoff, Patte d'oie et Camberène sur la Santé Reproductive Maternelle Néonatale Infanto juvénile et des Adolescents/jeunes (SRMNIA).

Cette caravane était couplée avec la vaccination et elle a permis de toucher et faire vacciner **71** personnes dont **47** contre la COVID19, **15** sur la vaccination contre les infections à papillomavirus humains (HPV) et **9** sur le PEV.



Photo 8 : les images de la caravane de sensibilisation au district Nord avec les équipes de vaccinations et les relais habillés en tee-shirt AND FAGARU

Les points forts

- L'implication du MCD est très importante : malgré la grève des acteurs de la santé le MCD a autorisé la poursuite des activités ;
- La participation des sages femmes aux sessions de formation sur la SRSE a beaucoup facilité le déroulement ;
- La participation active et attentive des acteurs permet d'avoir une séance dynamique ;

Leçons apprises

- Il est important de faire une mise à niveau des acteurs sur les outils de gestion et les supports de communication à utiliser lors des activités ;
- Le nombre de jours formation (01 jour par session) par groupe de participants est insuffisant.

Entre septembre et décembre 2022 toutes ces activités dans l'ensemble ont permis de toucher :

