

# Réduire les décès évitables des mères et des enfants à travers le changement de comportement dans le district nord

La salle de la mairie des parcelles assainies du District Sanitaire (DS) Nord a été l'hôte de la cérémonie de lancement de la campagne de communication **AND FAGARU aar yaay aar doom**, le mardi 27 septembre 2022 en présence de la Direction de la Santé de la mère et de l'Enfant (DSME), du Service National de l'Éducation et de l'Information pour la Santé (SNEIPS), de la Région Médicale de Dakar (RM), du District, de l'USAID, de NPI EXPAND, de ADEMAs, des autorités locales, du personnel de santé, des leaders locaux, des acteurs communautaires et de la presse.

L'objectif de cette campagne est d'appuyer le Ministère de la Santé et de l'Action Sociale (MSAS) à réduire la mortalité maternelle et Infanto-juvénile à travers le plan SRMNIA. Les différentes interventions du MSAS et de ses partenaires ont permis d'enregistrer une baisse de la mortalité maternelle qui est passée de 401 à 236 décès pour 100 000 naissances vivantes en 2017 et la mortalité Infanto-juvénile est passée de 121 à 37 pour 1000 enfants de moins de 5 ans en 2019.

Malgré ces résultats encourageants, l'évolution de ces indicateurs reste toujours insuffisante.

C'est pourquoi, tous les jours de nouvelles stratégies à haut impact sont identifiées pour réduire les décès évitables des mères et des enfants.

C'est dans ce cadre que ADEMAs, grâce au soutien majeur de USAID à travers le projet NPI EXPAND a financé à hauteur de 42 (Quarante-deux) millions de francs CFA la mise en œuvre de la campagne de communication **AND FAGARU aar yaay aar doom** dans le DS Nord de la région de Dakar de septembre 2022 à Juin 2024 en collaboration avec la DSME, le SNEIPS et la DPRS.

Le choix s'est porté sur le DS Nord (Parcelles assainies, Grand Yoff, Patte d'oie, Camberène) car il est le plus grand district du Sénégal de par sa population générale (521 710 hbts), son nombre de femmes en âge de reproduction (142 702 FAR) et son nombre d'enfants de moins de cinq ans (90 778) et surtout de par le fait que la situation des indicateurs de la SRMNIA dans



Photo 1 : Le logo de la campagne AND FAGARU aar yaay aar doom

**AND FAGARU Aar yaay Aar doom : est le nom de la campagne de communication ce qui signifie : «Ensemble protégeons la santé de la mère et de l'enfant». Un jingle réalisé par l'artiste BoutikouLaye a été choisi pour l'identité sonore de la campagne.**



Photo 1 : Le présidium de la cérémonie avec le Maire des parcelles qui prononce le mot de bienvenue à ses côtés la DSME, l'USAID et NPI EXPAND



Photo N°2 : Le siège du district Nord- le centre de santé Nabil CHOUCAIR

ce district est faible comparée aux objectifs fixés par la région médicale de Dakar

Ainsi pour conceptualiser un plan de communication pertinent et fonder les interventions de la campagne sur des évidences une recherche de base a été menée dans le DS Nord pour identifier les déterminants comportementaux favorables à la santé de la mère et de l'enfant.

La campagne de communication intégrée couvre les domaines suivants : les Consultations prénatales et postnatales la Planification familiale, la Mise au Sein précoce, l'Allaitement maternel exclusif, l'Alimentation complémentaire adéquate (ACA), la vaccination, l'hygiène et l'utilisation du Sel de Réhydratation oral associé au Zinc (SRO/Zinc). Et Les cibles sont la Femme en Age de Reproduction (FAR), son époux, la belle-mère et les prestataires de santé

Un des résultats attendus du lancement était l'engagement des différentes parties prenantes c'est ainsi que :

Le maire des Parcelles Assainies a déclaré son engagement à contribuer à la communication et à la motivation des acteurs communautaires.

L'honorable député a promis de porter le concept auprès des autres députés et a même recommandé qu'ils soient associés à la communication.

Les prestataires et les acteurs communautaires se sont engagés pour l'atteinte des objectifs de la campagne.

De cette mise en œuvre il est attendu une amélioration des indicateurs comportementaux dans les domaines ciblés ce qui facilitera ensuite un passage à l'échelle dans les autres districts.

Nous souhaitons à la Campagne And Fagaru aar yaay aar doom le même succès que « Moytou Nef » et « Ween Kessé »



Photo N°3 : La photo de famille de toutes les autorités présentes au lancement



Photo N°4 : Point de presse du directeur du SNEIPS avec à ses côtés ADEMAs, USAID et à gauche NPI/EXPAND

Plusieurs autorités ont répondu présent à l'invitation USAID, NPI/EXPAND, le SNEIPS, la DSME, la Région médicale, le District sanitaire Nord, le maire des parcelles assainies, ADEMAs entre autres, ainsi que les acteurs communautaires, les partenaires et la presse.



Photo N°5 : Représentant USAID



Photo N°6 : Représentant NPI/EXPAND



Photo N°7 : Directeur du SNEIPS



Photo N°8 : Représentant DSME



Photo N°9 : le Médecin Chef de la Région de Dakar



Photo N°10 : Le Médecin Chef du District Nord



Photo N°11 : Le Maire des parcelles assainies



Photo N°12 : Le directeur Exécutif de ADEMAs



Photo N°13 : la photo de famille avec les acteurs communautaires et les autorités



Photo N°14 : les partenaires et autres invités