



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



De nouveaux produits identifiés pour diversifier la gamme de ADEMAs

NEW PARTNERSHIPS INITIATIVE
EXPAND

New Partners for Better Health

Dans le cadre du changement de paradigme retenu, la nouvelle orientation de l'organisation vers la pérennisation accorde une grande importance au renforcement de capacités institutionnelles avec un focus entre autres sur la recherche de l'autonomie financière.

Aussi, les études de marché total réalisées pour la planification familiale et la SRMNIA ont montré l'insuffisance et la non accessibilité de certains produits comme la contraception d'urgence.

Et donc le lancement de nouveaux produits pour renforcer le portefeuille de la gamme est une option résolument stratégique d'extension de l'offre pour assurer la croissance d'ADEMAs en vue de sa pérennisation.

C'est dans ce contexte que ADEMAs a lancé un appel d'offres pour l'acquisition de **Protec Menthe**, seul le fournisseur FERMON LABO S.A a répondu à l'appel d'offres.

Le fournisseur SURETEX fabriquant des préservatifs PROTEC et FAGARU quant à lui, attend l'avis favorable de Chemonics pour faire une soumission.

ADEMAs a entamé des discussions pour nouer des partenariats avec PFIZER, MYLAN et UNFPA....



RENCONTRE AVEC PFIZER

ADEMAs a reçu M. Daniel Res Esantsi, Director Global Commercial Access Partnerships de Pfizer. Il est prévu que Pfizer partage les opportunités de renforcement de capacités afin que ADEMAs puisse participer à ses rencontres. Il va également partager avec ADEMAs des concepts notes pour le développement de projets d'introduction de lutte contre les maladies chroniques notamment sur la prévention, le diagnostic et le traitement. Avec la DSME, il a été question de voir comment Pfizer peut appuyer le renforcement de capacités des nouveaux prestataires sur Sayan Press.

En ce qui concerne la fourniture de préservatifs Menthe les discussions sont toujours en cours et en bonne voie.

RENCONTRE AVEC MAYLAN

Dans le cadre de l'introduction de Pregon, M. Avinash Ghadge, AGM – Commercial de Maylan a été reçu à ADEMAs. Au terme des discussions, Maylan va suivre le dossier d'introduction de VISA déjà déposé au niveau de la DPM. Dans un premier temps, Mylan va fournir le produit sous le nom de Pregon avec le visa en cours et ADEMAs fera le over brand. Les modalités de collaboration ont été discutées et il a été retenu qu'un protocole de partenariat va définir tous les aspects d'acquisition, de paiement. ADEMAs devra faire les estimations de quantités de produits nécessaire sur 6 à 12 mois afin que Maylan puisse faire pour une proposition.

COLLABORATION AVEC UNFPA

En bonne voie.....ADEMAs a introduit une requête pour l'achat de préservatifs menthe à travers le dispositif de l'UNFPA, ainsi le siège de l'UNFPA a adressé des questions auxquelles ADEMAs a répondu sur : **(I)-Le reconditionnement, (II)-les circuits de distribution, (III)-les conditions de stockage et (IV)-l'utilisation des recettes de ventes.**

LES NOUVEAUX PRODUITS

CU Pregon

Protec menthe



Sacré-Cœur Pyrotechnie Lot 86
BP 17603 Dakar-Liberté
Tél : 00221 33865 01 88
<https://ademas-ong.org/>

Votre bien-être, notre vocation