

Le 20 juillet 2022 ADEMAS a organisé une rencontre sur les produits du Marketing social aux « Résidences Mamoune » à Dakar pour faire la revue des Spectres des différents produits existants dans son portefeuille. Il s'agissait d'avoir une réflexion plus large sur : les prix, le reconditionnement pour être plus conforme à l'évolution du marché, la pertinence de maintenir ou de réintroduire certains produits et l'introduction de nouveaux produits pour élargir la gamme à savoir le Préservatif Menthe et la Contraception d'Urgence.

Pour chaque produit une collecte de données a été faite auprès des participants pour compléter les informations afin de justifier les analyses et les décisions à venir. Les données recueillies sont organisées et classées selon la fonction marketing concernée (produit ou prix ou place ou promotion) et l'acteur concerné dans la chaîne de distribution.



Image 1 : Présentation des participants avec le représentant de NPI en chemise bleu



Image 2 : Démarrage des travaux de collecte d'informations



Image 3 : Echanges lors de la collecte d'informations sur les produits



Image 4 : Contribution active des membres d'ADEMAS, de Didy, du CA et de la SCOOPS BE-Fam dans la collecte d'informations



Image 5 : Synthèse de la collecte des données

Aussi, les recommandations de l'étude effectuée sur l'introduction de nouveaux produits nous mènent vers la contraception d'urgence car la demande est très forte et Maylan est prêt à fournir à ADEMAS le CU Pregnon

Une large discussion entre l'équipe marketing et les distributeurs sur les tous les aspects de la distribution pour prendre des décisions allant dans le sens d'améliorer la position de chaque produit dans son marché et permettre à ADEMAs d'atteindre ses objectifs de réduction des coûts et/ou de rentabilité.

Il s'agissait aussi de partager une vue d'ensemble des défis, des atouts, des leçons apprises pour proposer des mesures qui répondent à la nécessité d'atteinte des résultats du projet, et à la redynamisation de l'institution et de son image.



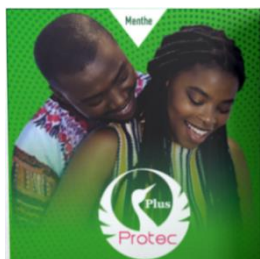
La question aujourd'hui est de savoir si ADEMAs a pour vocation de distribuer Aquatabs au niveau communautaire ou doit-elle se positionner en fournisseur des ONG qui travaillent dans le communautaire et dans l'urgence ?



La recommandation est de voir comment le parfumer pour diminuer l'odeur du latex.
Prix actuel : 200Fcfa

Un étui de Protec (4 préservatifs)

Il est envisagé d'augmenter le prix de 50 frs pour s'aligner sur la concurrence qui a des étuis de 3 préservatifs à un prix plus élevé. Proposition nouveau prix : 250F



Pour le Protec menthe aucune offre n'a été reçue à ce jour, les discussions sont toujours en cours avec UNFPA (fournisseur potentiel) qui veut être rassuré que les recettes sont bien réinjectées dans les activités de création de la demande et il faudra positionner 3 pièces dans l'étui.
Proposition de prix : 500Fcfa



ADEMAs veut relancer l'achat les MILDA car la demande est forte et la marge intéressante. Le seul problème c'est le coût d'acquisition qui est élevé. Les spécifications techniques du Milda seront recueillis par une prospection du marché international à travers les sites mondiaux de commerce entre autres. Par ailleurs, ADEMAs compte participer à la rencontre des organisations qui bossent sur le marketing social en Afrique de l'ouest au mois d'août pour voir comment s'associer en hub régional de distribution pour l'achat de MILDA groupé.



Image 6 : le spectre d'un des produits enrichis par la vingtaine d'infos qualitatives données exprimées sur post-it collés au mur



Le prix n'a jamais augmenté depuis 2008 alors que tous les facteurs de reconditionnement et de distributions ont augmenté plusieurs fois. Il est envisagé de passer à l'augmentation du prix. Les VM et les promoteurs seront mis à contribution pour voir s'il est nécessaire de porter la boîte à 3 préservatifs au lieu de 2 au moment de l'augmentation.

Prix actuel : 100F avec 2 pièces dans l'étui



on garde le même conditionnement et les mêmes quantités sauf le prix qui peut augmenter de 50Fcfa pour s'aligner sur ceux de la concurrence.

Prix actuel : 300Fcfa, 4 préservatifs dans l'étui
Proposition nouveau prix : 350Fcfa



Nécessité d'augmenter les prix et De s'aligner sur la logique d'inflation. D'ici 3 ans une réflexion devra être faite sur les prix.

Prix actuel : 400Fcfa, 1 plaquette
Proposition nouveau prix : 600 Fcfa pour 1 plaquette
Possibilité de passer à un conditionnement de 3 plaquettes qui correspond à la consommation trimestrielle (les RV donnés par les prescripteurs sont trimestriels).